中国出入境检验检疫协会团体标准

《服装验货操作规范》

(征求意见稿)

编制说明

标准起草工作组

二 O 二一年三月

目录

1. 工作简况 3
1.1 任务来源 错误! 未定义书签。
1.2 标准起草组成立 3
2. 立项的必要性和拟解决的问题 4
3. 标准框架和内容的确定 4
3.1 编制原则 5
3.2 确定规范主要内容的依据 6
3.3 标准框架和内容 6
4. 与现行有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系 6
5. 工作过程 4
5.1 各项指标制定 4
5.2 主要技术内容的确定 8
6. 标准先进性和特色性 14
6.1 先进性 14
6.2 特色性 14

1. 工作简况

验货即公证验货，是第三方检验检测机构按委托方或买家要求，对代表委托方或买家对供货质量及定货、购销合同中的其他相关内容进行检查验收的一项活动，以查验货物是否满足合同要求和买家的其他特殊要求。

随着消费者环保、健康意识的增强，人们对于服装的质量要求也日益提高。除了注重成品的舒适性、安全性和功能性之外，消费者也开始对产品从原料到成品的各个阶段的品质提出要求，关注供应链的源头把控，在进出口贸易或国内贸易中，验货的需求也日益增加。通过验货，可以帮助客户尽早发现货物中存在的质量问题，有助于尽快地解决问题以实现货物的按时保质交付，避免因交付劣质货物而导致的品牌名誉及经济等各方面的损失。

查验供货方所供货物是否符合国家法律法规或国家有关标准规定的质量要求，能及时有效避免交货上的延误和产品的缺陷，在第一时间采取应急和补救措施；同时，也可以减少或避免由于收到劣质产品而引起的消费者投诉、退换货及商业信誉的损失。降低因销售劣质产品而引发赔偿、行政处罚的风险。核实货物的质量和数量，避免合同纠纷比较和选择最佳的供货商并获得相关的信息和建议，减少为监控和检验产品所支出的高额管理费和人工费。

目前，国内缺少对服装验货操作进行相应的规范，从事服装验货的第三方公司也相对少。但是，随着经济的发展，以及纺织品服装企业及相关贸易企业对服装验货越来越重视。因此，服装验货指导操作规程的制定显得尤为重要。

2019 年 2-4 月，中国检验认证集团广东有限公司开展了服装验货操作规范的相关研究，以大量的走访服装生产企业以及第三方验货公司为基础，建立服装验货操作规范并申报 2019 年中国出入境检验检疫协会团体标准。2019 年 7 月，中国出入境检验检疫协会发布了《中国出入境检验检疫协会关于下批准》，对《服装验货操作规范》技术规范文件予以立项，计划编号为 P/CIQA-27-2019。

1.1 标准起草组成立

2019 年 4 月至 6 月，对广东省省内第三方服装验货公司进行调研，为技术规范立项提供有力的数据支撑。2019 年 7 月，成立规范起草工作组，具体分工

如下：

序号	单位名称	任务分工
1	中国检验认证集团广东有限公司	组长单位，总负责单位 标准编写、信息收集和整理、技术指导和建议、组织协调、项目调研
2	广州海关技术中心	标准编写、技术建议、项目调研
3	江门海关技术中心	技术建议、项目调研、需求分析

2. 立项的必要性和拟解决的问题

随着消费者环保、健康意识的增强，人们对于服装的质量要求也日益提高。除了注重成品的舒适性、安全性和功能性之外，消费者也开始对产品从原料到成品的各个阶段的品质提出要求，关注供应链的源头把控，在进出口贸易或国内贸易中，验货的需求也日益增加。通过验货，可以帮助客户尽早发现货物中存在的质量问题，有助于尽快地解决问题以实现货物的按时保质交付，避免因交付劣质货物而导致的品牌名誉及经济等各方面的损失。

查验供货方所供货物是否符合国家法律法规或国家有关标准规定的质量要求，该项目关键技术与技术难点在于服装验货质量检验标准清单参数设置及考核方式，针对具体的的服装验货要求能快速的形成服装验货基本规则，从而制定抽样计划，开始进行服装验货前期工作，拟解决的主要技术难点和关键技术。该项目的研究及预期成果将为规范服装验货提供技术支撑和标准依据，进一步促进服装验货行业的健康快速发展。该团体标准创新优化了服装验货的质量检验标准，分别从物理外观标准、做工标准、包装分类与标识标准、化学有害物质（必要时）、服装配件等方面设置相应的参数进行验货。在服装验货环节，根据不同的方面，比如：运输包装、标签标注、材料、配件、生产工序、外观等，进行了详细具体的缺陷分析及判断，并综合以表格的形式呈现，直观、方便查询。同时，服装验货的符合性审查原则，包括相关的国家法律法规及有关标准对服装质量的规定等；与服务客户依据验货要求，快速制定验货的抽样计划；具体服装验货的质量检验标准清单参数设置及考核方式。

3. 标准框架和内容的确定

3.1 编制原则

随着消费者环保、健康意识的增强，人们对于服装的质量要求也日益提高。除了注重成品的舒适性、安全性和功能性之外，消费者也开始对产品从原料到成品的各个阶段的品质提出要求，关注供应链的源头把控，在进出口贸易或国内贸易中，验货的需求也日益增加。通过验货，可以帮助客户尽早发现货物中存在的质量问题，有助于尽快地解决问题以实现货物的按时保质交付，避免因交付劣质货物而导致的品牌名誉及经济等各方面的损失。第三方服装验货成为社会各界关注的热点，制定“服装验货操作规范”团体标准本着“公正公平，指标合理”的原则，以科学发展观为指导，以促进服装验货健康发展为目标，以相关法律、法规、规章、政策和指导意见为根据，积极借鉴国内外服装验货相关研究报告和文献，并遵循“规范性、科学性、先进性、可行性”的原则，通过制定和实施技术规范，促进经济效益和社会效益的统一。

1）规范性

本规范依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》和《中华人民共和国标准化法》(2017 年修订）的要求进行编制，并参照了国内相关标准的编写习惯，保证了标准的规范性。

2）科学性

本规范制定前，起草小组首先搜集整理了了国内外服装验货操作规范相关文献和研究报告，调查了第三方服装验货的行业概况、服务质量状况、服装企业验货需求等，掌握了实际数据和资料，保证了规范制定的科学性。

3）先进性

本规范制定过程中起草小组查阅了国内外服装验货操作规范的相关法律法规、标准资料和科研论文，并在制定过程中多次与行业内专家进行了咨询和讨论，确保了服装验货操作规范中相关的验货指标评价参数以及参数设置等等技术要求的先进性。

4）可行性

本规范的制定应与经济、技术发展水平和相关方的承受能力相适应。本规范在参考国内外相关标准的基础上，充分考虑了我国检验检测公共技术服务平台的行业现状，并多次与检验检测公共技术服务平台代表、企业代表、行业代表就检验检测公共技术服务平台等评价内容及技术要求进行讨论，保证了技术规范的可行性。

3.2 确定规范主要内容的依据

本规范按照 GB/T 1.1-2009《标准化工作导则第 1 部分：标准的结构和编写》的要求进行编制。团体标准起草工作组结合各自单位有关服装验货操作规范中抽检方法、验货步骤和规则、质量检验标准、缺陷判定等方面进行规范团标的主要内容。

3.3 标准框架和内容

标准文本包括范围、规范性引用文件、术语与定义、验货依据、抽样、质量检验标准清单、服装验货步骤、检查及缺陷判定和报告共 9 章。技术要求主要物理外观标准要求、做工标准、包装分类与标识标准等内容。

4. 与现行有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准符合我国现行《标准化法》和《质量法》等法律法规要求，与现行法律法规无冲突和违背情况。

目前，截止项目启动前，国内外没有专门针对服装验货的操作规范或标准。本规范作为服装验货的第一个技术规范，为服装验货操作规范实施提供技术依据。同时为了便于监管，试验方法在保证科学性合理性的基础上尽量与目前国家、行业标准保持一致。与现行相关法律法规、规章及现行标准协调统一，无矛盾。

5. 工作过程

为使制定的技术规范具有先进性、科学性及区域适用性，规范起草工作组展开了大量的调研、研讨和征求意见工作，主要工作过程包括：

5.1 各项指标制定

2019 年 11 月 6 日，在广州海关技术中心开展“服装验货操作规范团体标准研讨会-第 1 次会议”。结合调研情况，确定标准编制思路，在总结、分析服装验货的范围、服务群体服务质量、服务效能等基础上，参考第三方验货相关行业的标准，结合我国服装行业第三方验货的现状，初步确定本规范中验货依据、抽样、质量检验标准清单、服装验货步骤、检查及缺陷判定，形成标准文本与编制说明的工作组讨论初稿。

2020 年 8 月 28 日，在广东省江门市开展“服装验货操作规范-第 2 次会议”。会议对团体标准中服装验货的依据、抽样、质量检查及缺陷判定进一步明确和细化，增加了本标准适用于也可依据本标准制定适应企业自身对服装进行验货的要求，并于 9 月中旬形成工作组讨论初稿。

图 1　团体标准第二次讨论会-广东江门

在研讨会上专家对服装验货操作规范，尤其是引入第三方服装验货公司，更有利于产生经济效益和社会效益进行了广泛讨论。专家建议验货依据应更广泛、更实用、更满足不同服装企业或者消费者的需求，同时，有些指标是要进一步量化，是长期潜移默化的结果。

5.2 主要技术内容的确定

5.2.1 服装验货的相关定义

验货即公证验货，是第三方检验检测机构按委托方或买家要求，对代表委托方或买家对供货质量及定货、购销合同中的其他相关内容进行检查验收的一项活动，以查验货物是否满足合同要求和买家的其他特殊要求。

致命缺陷：可能给消费者带来危险，人身伤害，不安全状况的缺陷；造成商品不符合强制法规的缺陷。

严重缺陷：可能影响商品可靠性和可用性的功能缺陷；影响商品使用和销售价值的缺陷。

轻微缺陷：不符合要求但不影响产品使用和销售的缺陷；不明显的缺陷。

5.2.2 服装验货的依据

标准起草工作组经反复研究和讨论，确定了团体标准-服装验货操作规范的依据：

1）参考相关服务评价国家标准、行业标准、地方标准、团体标准或者经依法备案的企业标准以及起草组与第三方服装验货公司意见反馈等确定各项服装验货要求指标。

2）凡供需双方另有合同或协议约定的，按合同或协议规定进行检验，但应符合国家的相关法律法规及技术标准的规定。

3）各要求均符合我国现行服装生产能力与技术发展水平，经济可行。

5.2.3 服装验货原则

本标准主要从独立性、客观性、全面性和可操作性等方面考虑：服装验货组织或服装验货人员应独立进行，不应受任何其他组织和个人的干预。服装验货组织或服装验货人员应秉持公正的立场进行，应按照客观事实情况进行服装验货及缺陷判定。服装验货应涉及物理外观标准、做工标准、包装分类与标识标准、化学有害物质（必要时）、服装配件等方面，既不应有所疏漏，也不能以偏概全。服装验货结论应切合服装生产企业及委托方的实际情况，验货程序应切实可执行，验货报告应具有规范、完整、可读性。

5.2.4 服装验货操作规范的流程

服装验货操作规范从其样品抽取、质量检验标准清单、服装验货步骤、检查及缺陷判、报告 5 个方面展开，并根据企业或者委托方的具体要求，选择合适的抽样标准，按照具体的质量检验标准清单，应当结合服装验货提供者业务的实际特点给予评价要素或者指标明确的解释，建立可操作的服装验货操作规范。

抽样标准主要是依据ANSI/ASQ Z 1.4 按属性检查用取样程序；抽样数量：一般二级验货数量（ IPC)、一级水平基于提交的数量(DUPRO & FPC)。

5.2.5 质量检验标准清单

质量检验标准清单主要为三个方面：第一是物理外观标准；第二是做工标准；第三是包装分类与标识标准，具体清单如下：

1）物理外观标准

--款式；

--材料；

--颜色；

--尺寸（要求：15%的样品，每种尺寸至少提供 3 件)；

--重量；

--气味；

--湿度。

2） 做工标准

--纤维与材料质量；

--清洁度；

--缝纫质量；

--配件（配饰）组装质量；

--印花与刺绣质量；

--标签。

3）包装分类与标识标准

--纸箱数量与分类；

--包装方法与条件；

--装运与侧标。

5.2.6 服装验货步骤

服装验货步骤是本团体标准的核心内容，主要包括以下内容：技术文件审查、生产状况、包装与标识、数量或类别检查、款式对比、材料（触感）、颜色对比、尺寸测量、重量检测、表观质量检验（做工）、其他检测。其中生产状况包括订单量、提交的数量和生产状况核查三方面。具体服装验货步骤如下：

1）技术文件审查

检验员应简要审查必要的文件和验货所需的工具。

必要的文件具体如下：

--订单发票；

--装箱单；

--信用证复印件；

--产品规格（如尺寸规格、草图等）；

--次品（瑕疵）分类；

--生产部门说明；

--空白的验货报告；

--验货工具（如卷尺、厚度计、拉力计、表夹、次品贴纸、草图等）；

--其他。

2）生产状况

订单量：每份订单的单位总数。

提交的数量：供验货所提交的数量，可能指工厂申报的实际装运量。

生产状况核查：

-成品的百分比：货物与已完成组装并准备验货的装运量的百分比；

-生产各阶段的百分比：货物与已完成组装但仍处于生产中的装运量的百分比；

-已装箱（出口用）的百分比：货物与已装箱的出口装运量的百分比。

3）包装与标识

针对规格检查下列内容，并报告实际发现与偏差：

-包装材料;

-包装方式;

-包装大小;

-内外包装;

- 标签与吊牌;

-装运标识、侧标与原标识;

-包装状况;

-包装尺寸;

-其他。

4）数量或类别检查

根据装箱单与纸箱标识，针对下列内容检查每只纸箱:

-每只纸箱的装件数;

-根据每份装箱单与纸箱标识检查款式、尺寸与颜色分类;

-款式;

-尺寸分类--固定或分类的尺寸比例;

-颜色分类--固定或分类的颜色比例;

-根据每份吊牌与塑料袋印花，检查款式、尺寸与颜色。

5） 款式对比

根据规格与参考样品，针对下列内容对款式进行对比:

--款式;

--构造（如接缝结构等);

--缝纫方式（如针织种类等);

--每英寸的缝针;

--配饰（如种类、位置、品牌等);

--印花（如设计、尺寸等);

--刺绣（如设计、尺寸、缝针密度等);

--其他。

6）材料（触感）

通过手感和触摸将材料与参考样品进行对比。

根据下列内容对材料进行评价（触感）：

--与参考样品相似；

--稍硬，更硬；

--稍软，更软；

--稍厚，更厚；

--稍薄，更薄；

-其他。

7）颜色对比

根据下列内容将颜色与参考样品进行视觉对比：

-贝壳面料颜色；

-衬里面料颜色；

-印花颜色；

-其他。

根据下列内容对色调批次进行评价：

-相似；

-稍浅，更浅，明显更浅；

- 稍深，更深，明显更深；

-稍亮，更亮，明显更亮；

-稍暗，更暗，明显更暗；

-不同色调；

-其他。

备注：灰度检查方法与等级划定适用于客户有要求的情况，结果仅为初步性与指示性结果。

获取不同色调批次的样品或织物样品，尤其是色差大的颜色。

8）尺寸测量

根据客户提供的产品规格对尺寸进行测量。如因客户无法提供相关信息而导致尺寸仅基于工厂规格，尺寸规格供客户参考。

每种尺寸至少提供三件，对 15%的样品尺寸进行测量。附件为推荐的尺寸测量公差（客户有指定要求的情况除外），适用于单一测量法。

9）重量检测

对编织服装与绗缝服装的重量进行检测，并相应地采用下列测重方式：

-产品样品每种尺寸的重量（每种尺寸测 3 件，并记录每件的检测数据）；

-编织服装：每种尺寸与颜色各一件，若只有一种颜色，则每种尺寸至少测三件；

-参考样品的每种尺寸的重量；

-将实际测出的重量与产品规格与参考样品进行对比。

10）表观质量检验（做工）

根据正确的抽样计划对做工进行检测，用红色箭头形状的次品贴纸标示出所有的服装次品。汇报每件服装中最严重的次品，并以“主要次品”或“次要次品”进行分类。

根据下列内容对瑕疵进行分类:

-总体清洁度与外观；

-材料错误（指出哪一类材料出错）；

-缝纫瑕疵；

-配饰瑕疵；

-其他瑕疵。

11）其他检测

其他检测主要包括：气味（如漂白剂、洗涤剂等），湿度与潮湿情况，霉菌，以及重金属元素检测：如客户要求，工厂须对子样进行重金属元素检测，可委托有资质的实验室检测。

5.2.7 检查及缺陷判定

服装检查及缺陷判定具体参考如下表:

表 1 服装验货缺陷判定

疵点描述	致命	严重	轻微
1.运输包装	如有列出的情况需备注在报告中		
外箱鼓起			
破损/潮湿/压坏/变形的外箱			
破损的唛头或标识			
未加防潮袋			
外箱或内箱未装满有多余的空间			
刺激性气味			
木质托盘的做工粗糙，比如结构错误，木板太薄或者太窄，木板压断了，螺丝接口松动等			
瓦楞纸板强度不够			
托盘堆叠或者货物在木板上的堆叠不稳			
木质托盘或者外箱霉变	*		
密封或者捆绑货物的材料和方式不符合客户要求，如封箱方法不对，未使用 LOGO 封箱胶带	*		
箱子内有尖锐器具，诸如刀，刀片，剪刀等	*		
外箱不能满足客户的需求，比如瓦楞层数，密封破损，箱体结构的连接方式不符-用胶水或者钉子等	*		
标签遮挡不清、箱口未加封箱贴	*		
错误的配比，错误的包装	*		
2. 销售包装			
产品内部或者外部的表面有异物（诸如：修剪过的线头，异纤或者灰尘等）		*	
衣架挂不住货品		*	
吊牌藏在衣服内，透过胶袋包装看不见条形码（未按照要求）		*	
包装袋规格与衣服不适宜		*	
胶袋里的产品外观不良，比如：领形不对称，肩部不对称，领子不对称，挂在衣架上会歪斜		*	
成衣上面的绳类和腰带类在包装时没有系成蝴蝶结		*	
产品没有按照要求折叠，或者包装处起皱或有压印，褶皱痕迹等		*	
钉子暴露在外，或者钉子的尖角曝露在外	*		
婴幼儿及儿童纺织品的包装中不应使用金属针	*		

等锐利物			
破损/错误的衣架，衣架上的尺码环错误或者缺失		*	
破损或者潮湿的包装盒/胶袋		*	*
异物： • 霉变或者血迹 • 婴儿用品（0-3 岁）和一次性用品上有毛发 • 婴儿用品（0-3 岁）上有虫子 • 其他			
	*		
		*	
	*		
			*
衣架/夹子 压痕		*	*
一套产品中有不正确的尺码或者颜色的产品		*	
包装盒或者胶袋上印的尺码，款号，数量，颜色不正确		*	
刺激性气味/难闻的气味		*	
拷贝纸和干燥剂的品质及规格不符		*	
3.标签，标注，印刷（销售包装和产品）			
可贴身穿着的婴幼儿（0-3 岁）服装上的耐久性标签，正常穿着时与皮肤直接接触	*		
标签缝制不牢		*	
标签商业信息被止口/线迹遮盖，无法读取		*	
标签正反面，上下方颠倒		*	
标签与挂牌信息不一致		*	
错码		*	
吊牌/标签/标识放置错位		*	
吊牌/标签遗失或者脱落（非强制性标签）		*	
条形码印刷不良： • 无法扫描 • 依旧能够扫描且结果正确			
		*	
			*
标签/标识/印刷不清楚或模糊		*	*
由于标签车缝导致的纱线损伤		*	
4. 材料			
4.1 面料			
粗纱/细纱，断纱，跳纱，飞花/色纱/纱线污损，抽丝，修布/修补痕，松针，收缩痕，勾纱和花针等： • 严重的，或者在明显区域（A 区）且尺寸 ³ 1/2”的。 • 其他			
		*	
			*
色条		*	*
色点		*	*

面料破裂/破洞/漏针/脱散/单纱/针路		*	
手感与封板标样不同		*	*
漏印		*	*
棉结/表面起球： • 超过 5 个棉结，或者在明显区域每 0.01 平方米有起球 • 超过 5 个棉结，或者在非明显区域每 0.01 平方米有起球			
		*	
			*
掉毛		*	*
套版不准		*	
面料纬斜/弓斜（弓纬）： • 斜率超过 5% • 斜率达到或者少于 5%，可见			
		*	
			*
肚纱（注意：正常粗细的大肚纱对于亚麻织物来说是面料的特点，不是疵点）		*	*
沾色、互染、色差		*	
印花污迹		*	*
染色不均		*	*
4.2 皮革			
擦花		*	*
皮革脆裂		*	*
皮革皱裂/破损，皮革上有洞		*	
褪色，涂层剥落		*	*
胶水痕/锤击痕/铅笔痕/纽扣或衣架压痕 – 如果超过 1.5 cm ，属于严重疵点		*	*
手感不同		*	
皮质松软/粗面/龟纹		*	
定位针孔/虫蚀眼		*	*
划痕/血筋/割痕		*	*
褶皱		*	*
4.3 PU / PVC			
折痕		*	*
表面有黏性		*	
开裂/破损		*	
5. 配件（纽扣，按扣，饰钉，铆钉，拉链，搭扣，钩攀）			
配件脱落/不牢： • 如果是 0-3 岁的婴儿产品中的小部件 • 对于其他尺寸的配件或者其他年龄段的使用者			
	*		
		*	
型号、品质与封板标样不符		*	

钮洞过大/过小，钮洞毛边		*	*
配件损坏		*	
配件有刮手的毛刺、尖点、利边	*		
拉链底部/顶端有空隙 – 如果超过 1.5 cm，为严重疵点		*	*
不正确的纽扣钉法		*	
配件功能损坏、缺失、不能正常使用		*	
配件错位		*	*
配件掉漆		*	*
金属配件氧化或者生锈		*	
异味、背胶不牢（主要针对平面类标识，如胶牌、皮牌、立体花、装饰物等）		*	
6. 生产工序			
6.1 粘合衬			
粘合衬起皱/叠起		*	*
粘合衬起泡		*	*
黏合不完整		*	*
粘合衬缺失		*	*
黏合过度（粘合衬透印）		*	*
对格、对条不符合工艺要求		*	
6.2 绣花			
图案设计不符合要求		*	
绣花破损		*	*
绣花错位： • 错位超过 1.5cm，或者尺寸较小但是很明显 • 错位超过 1.0cm，或者尺寸较小但是很明显			
		*	
			*
绣花缺失		*	
绣花针脚质量差（太松/紧）： • 严重的，或者在明显区域（A 区）且尺寸 ^{3} 1.5cm 的 • 其他的			
		*	
			*
针脚稀疏		*	*
6.3 印花			
褪色		*	*
印花模糊		*	*
不当的印花位置/图案/质量： • 不符之处如超过 1.5cm，或者尽管尺寸较小但是很明显 • 不符之处如超过 1.0cm，或者尽管尺寸较小但是很明显			
		*	
			*
印花疵点（漏印，溢色，套版不准，断裂等）：			

• 严重的，或者在明显区域（A 区）且尺寸 ³ 1.5cm 的。		*	
• 其它			*
6.4 裁剪			
裁剪歪斜（丝缕不直）		*	
冲钻孔		*	
不正确的毛向		*	
6.5 缝制			
单丝线 （鱼丝线）用于 0-14 岁的儿童衣服	*		
有断针	*		
一排针孔/由修补形成的针孔		*	*
断线：			
• 对于锁链线：断一针或更多		*	
• 对于平车线：在 A 区断一针		*	
• 对于平车线：在 B 区断一针，但是在拉力的作用下不会继续脱散			*
线缝或针脚歪斜/扭曲/成波浪状：			
• A 区: ⩾ 1.0cm B 区: ⩾ 2.5cm		*	
• A 区: < 1.0cm B 区: 1.0- 2.5cm			*
过度的针脚（乱线）			*
重叠的线迹/接线/缝线双轨：			
• 对于装饰性的线迹，对比性线迹等等，在 A 区且颜色不匹配		*	
			*
• 对于装饰性的线迹，对比性线迹等等，在 B 区且颜色不匹配			
• 在 A 区且颜色匹配，但是超过 3 针的以上疵点			*
暗缝线外露		*	*
底层外露/ 定位线（游线）外露		*	*
送布牙痕		*	*
破边（散边）		*	*
不正确的或者不规则的针脚密度（每 2.5cm 差异为+/-1 针）		*	*
针脚过松/过紧：			
• 导致接缝稀路或缝明显起皱		*	
• 轻微的并且尺寸³ 5 cm			*
回针缺失/接缝不牢		*	*
套结缺失（漏打枣）		*	
针孔		*	
爆口		*	
打褶		*	*
起皱		*	*

落坑： • 两针或者更多 • 一针			
		*	
			*
线缝松脱（接缝滑移）		*	
缝线不符合要求		*	*
跳针： • 对于锁链线：跳一针或者更多 • 对于平车线：跳两针或者更多 • 对于平车线：跳一针			
		*	
		*	
			*
线迹凌乱		*	*
针脚间距不均匀 / 缝头（止口）不足，如果沿边超过 1.0cm，属于严重疵点		*	*
6.6 装配			
橡筋缠绕扭曲		*	*
变形		*	*
冲钻孔外露		*	
里布外露		*	*
毛边 / 缝头（止口）外露		*	*
贴边底层外露		*	*
不当黏合		*	*
接缝不对齐： • A 区: ≥0.3cm B 区:≥ 0.5cm • A 区: < 0.3cm B 区: <0.5cm			
		*	
			*
条纹/格子/印花/绣花错位： • 对于图案的循环尺寸不超过 1.5cm，错位偏差超过半个循环；对于图案的循环尺寸超过 1.5cm，错位偏差超过 0.5cm • 对于图案的循环尺寸不超过 1.5cm，错位偏差不超过半个循环			
		*	
			*
面料或者其他材料的正反面颠倒		*	
衬里太紧		*	
橡筋不均		*	*
丰满度不均		*	*
6.7 熨烫			
熨烫不良 – 熨烫痕/起镜/极光 /烧焦痕/焦黄斑		*	*
由于熨烫导致的皱		*	*
表面上光泽不均（汽路）		*	*
由于熨烫不当产生的拉链或者纽扣的压痕		*	*
6.8 水洗和特殊效果			
不均匀的水洗效果		*	
不符合要求的水洗效果		*	*

水洗痕		*	*
7. 外观			
血迹	*		
异物： • 发霉/霉变 • 婴儿用品（0-3 岁）和一次性用品上有毛发 • 婴儿用品（0-3 岁）上有虫子 • 其他			
	*		
		*	
	*		
			*
婴儿产品（3 岁以下）上的小部件或装饰件缝制不牢	*		
尖锐边/角	*		
产品的部分或者全部受潮	*		
产品(左右，等) 不对称 如果差异在 0.5cm 和 1.0cm 之间，则为轻微疵点；超过 1.0cm，则为严重疵点		*	*
同一件产品上有色差，或者同一销售单位中的不同产品之间有色差： • 严重：在明显区域色差为灰卡等级 4 级或低于 4 级 • 不严重：在非明显区域色差为灰卡等级 4 级			
		*	
			*
色污/圆珠笔/污迹/墨水/油污/胶水痕： • A 区: 任何尺寸 B 区: ≥ 0.5cm • B 区: < 0.5cm			
		*	
			*
粉笔痕 A 区 (若在 B 区则只需备注在报告中)			*
刀痕/剪刀口		*	
纱线污损： • A 区: 任何尺寸 B 区: ≥0.5cm • B 区: < 0.5cm			
		*	
			*
未修剪的线头： • 产品的外部或者内部≥0.5cm，或者同一条缝有 3 个或者 3 个以上没有修剪的缝头/线头(长度> 1.0cm） • 产品的外部或者内部：1.0cm-2.5cm			
		*	
			*
未修剪的线圈 针对 0-3 岁婴幼儿服装，产品的内部成圈的线圈，直径超过 1.0cm。	*		

5.2.8 服装验货报告

服装验货报告至少应给出以下内容：

---撰写详细检验报告。

---检验后，向厂方代表出示所有差距，包括色调批次、次品（瑕疵）与备注（注释）。

---向厂方代表出示检验报告，并让其在报告上签字确认。

---若厂方代表拒绝签字，请说明原因。

---其他事项：

- 天气情况；

-检验情况（如检验环境、于桌上或纸箱上完成检验、灯光等）；

- 包装情况（如纸箱受损或浸湿、二次检验途中发现塑料袋上有重复密封标记等）。