

《品牌皮具鉴定通用技术规范》团体标准编制说明

1 标准工作简况

1.1 编制背景

近年来，中国境内品牌皮具的流通数量不断增长，市场全面放开、消费提振等都为该行业注入了强心剂，不论从目前还是长远来看，中国都是最大的品牌皮具流通市场。在三年新冠疫情进出口受阻的影响下，2024年年初以来品牌皮具迎来了一波又一波的涨价潮，即使价格不断增高，也没能阻止一部分消费者的购买热情。

然而，随着品牌皮具的流通市场日渐庞大，商家鱼龙混杂、假货泛滥等问题让众多消费者望而却步，也会对该行业规模的扩大产生不良影响，一旦买卖双方鉴定结果不一致，则会让卖方陷入信任危机。虽然一些品牌皮具鉴定机构趁势崛起，但这一行业也存在人才缺乏、标准化不足等问题，能否真正破解行业真伪难辨的痛点尚待经历时间考验。在消费走在世界前列的同时，对一个数万亿量级的市场制定统一标准并进行行业自律，是维护品牌皮具市场繁荣稳定发展的坚实基础，也是帮助与引导市场走上良性循环发展的必经之路，避免在市场扩大与发展中产生系统性风险的必要条件。

天纺标质检技术服务（天津）有限公司为天纺标检测认证股份有限公司二级子公司，天纺标作为全国纺织品标准化技术委员会针织品分会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会的挂靠单位，承担这两个标委会的管理工作，负责我国与相关国际标准化组织之间的联络和技术工作，能够满足客户要求高质量协调组织完成该标准制定工作，制定可操作的、实用性强的品牌皮具鉴定的标准和规范，统一行业鉴定要求和量化具体技术指标，将大力改善市场上品牌皮具鱼龙混杂、真假难辨的乱象，指导对品牌皮具进行质量验收和知识产权鉴定，引导行业向规范化、标准化迈进。

天纺标质检技术服务（天津）有限公司作为中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会下设秘书处，拥有专业从事品牌皮具鉴定与培训业务的第三方鉴定平台国奢鉴定服务中心，国奢中心也为众多知名电商平台及高端消费品垂直电商平台提供品牌皮具检验鉴定服务，协助平台严控商品风险，致力于以独立的第三方身份，为社会提供公正、诚信的品牌皮具鉴定及培训服务。国奢中心支持众多品类品牌皮具真伪鉴定，还拥有完善的溯源系统，让消费者了解更多相关信息，集合国内鉴定资源和技术手段，建立数据库及原样系统，聚集鉴定师团队，将“经验鉴定”与仪器检测有机结合，打造健全的品牌皮具真伪鉴定保障体系。

1.2 任务来源

2024年3月天纺标质检技术服务（天津）有限公司向中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会提出制定《品牌皮具鉴定通用技术规范》团体标准的要求，经过协会标准技术委员会组织专家立项立项评估，2024年6月1日中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员批准关于《品牌皮具鉴定通用技术规范》团体标准的立项。计划于2024年9月完成。

1.3 主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

项目由中国出入境检验检疫协会归口管理，负责起草小组的组件和全面协调起草小组工作。

主要牵头单位：中国海关科学技术研究中心、天纺标质检技术服务（天津）有限公司。

起草单位：中国海关科学技术研究中心、天纺标质检技术服务（天津）有限公司、浙江省检验检疫科学技术研究院、中安防伪技术有限公司、河北省产品质量监督检验研究院、对外经济贸易大学奢侈品研究中心。具体工作内容：标准编写、相关材料整理、参与起草标准和编制说明，确定标准框架和内容，参加各次会议、听取专家意见建议，修改完善标准和编制说明，对标准内容进行把关，提出采纳或不采纳专家意见的建议和理由等。

主要起草人:张琛,王琳譞,周全盛,潘璐璐,张小鲁,赵贺,张梦霞,主要负责标准编制的技术指导、工作推进和质量把控,重要工作节点的内外沟通联系。具体工作内容:共同组建标准起草小组、提炼标准框架、参加各次研讨会,从标准化专业角度出发,整体把控标准框架和内容,对提出的修改意见综合考虑,充分论证,确定是否采纳,不断提升标准的科学性、实用性和可操作性;对征求意见材料、送审材料和报批材料进行把关,并负责标准送审、标准报批等。

1.4 主要工作过程

1.4.1 准备阶段

第一步,收集相关资料,包括国家标准编制规范、品牌皮具鉴定相关资料与国家行业相关标准及法律法规等。

第二步,2024年3月22日,由中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会下设秘书处组织的《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准启动会在天纺标质检技术服务(天津)有限公司召开,邀请中国出入境检验检疫协会专委会主席、中国出入境检验检疫协会专委会副主席、中国出入境检验检疫协会专委会秘书长等参加了会议,达成了《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准编制的路径和方向的共识。

1.4.2 立项阶段

2024年5月23日,天纺标质检技术服务(天津)有限公司向中国出入境检验检疫协会提出《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准立项申请,根据标准的内容标准题目由启动会时设定的《高端消费品鉴定通用技术规范》改为《品牌皮具鉴定通用技术规范》,批准关于《品牌皮具鉴定通用技术规范》团体标准的立项,同时成立标准起草小组。

1.4.3 起草阶段

天纺标质检技术服务(天津)有限公司拥有专业从事品牌皮具鉴定与培训业务的第三方鉴定平台国奢鉴定服务中心,国奢中心已经开展品牌皮具鉴定工作多年,内部建立了完善的鉴定管理标准体系,拥有众多的经验丰富的高水平鉴定专家,2024年5月开始起草小组调研品牌皮具鉴定情况,广泛收集标准编制规范、特别与品牌皮具鉴定相关的国家标准及行业的相关技术参数资料与法律法规等,查阅了大量与品牌皮具相关的国家和行业性产品质量及检测标准。

起草小组走访调研了中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会、国奢中心等高端消费品鉴定机构,详细了解品牌皮具鉴定的发展情况,鉴定的工作程序、鉴定项目与鉴定方法以及鉴定工作中存在的问题和困难,结合实际工作情况,完成《品牌皮具鉴定通用技术规范》团体标准第一稿起草。

1.5 标准征求意见过程

根据《中国出入境检验检疫协会团体标准管理办法》的相关规定,我协会在全国团体标准信息管理平台、协会官方网站发布《品牌皮具鉴定通用技术规范》标准征求意见稿,公开征求意见,同时发函相关机构征求意见。

1.6 《品牌皮具鉴定通用技术规范》编制的意义

《品牌皮具鉴定通用技术规范》制定可统一行业鉴定要求和量化具体技术指标,指导对品牌皮具质量验收和知识产权鉴定,大力改善市场上品牌皮具鱼龙混杂、真假难辨的乱象,引导行业向规范化、标准化迈进。

2 标准编制原则和主要内容

2.1 标准编制原则

2.1.1 依据GB/T 1.1-2009《标准化工作导则第1部分：标准的结构和编写规则》。

2.1.2 标准参考国奢中心已经开展对品牌皮具鉴定的实际工作情况制定。

2.2 标准主要内容

本标准《品牌皮具鉴定通用技术规范》主要内容是规定了品牌皮具的相关术语和定义，鉴定基本要求、鉴定要素、鉴定方法、鉴定程序、档案及样品管理的通用规范要求，适用于司法、海关、保险、资产评估以及流通领域的品牌皮具的真伪鉴定。

第3章 鉴定标准与流程：规定了对品牌皮具鉴定的步骤。

第4章 鉴定工具与设备：规定了对鉴定过程中使用工具的要求。

第5章 鉴定人员资质：规定了鉴定人员资质的要求。

第6章 样品接收与登记：规定了对样品接收和登记的规范。

第7章 报告出具与归档：规范鉴定报告内容。

附录A为品牌皮具的原始记录表范本。

附录B为品牌皮具的鉴定意见书范本。

3 预期达到的社会效益、对产业发展的作用

这一标准的发布与实施将有助于中国的电商市场逐渐规范化和标准化发展，为今后整个品牌皮具鉴定行业奠定了基础，虽然只是品牌皮具鉴定通用技术的要求，里面也涵盖了大量的技术指标，为今后其他类型产品的行业标准指定开了先河。

标准的颁布与实施，填补了品牌皮具真伪鉴定标准化技术文件的空白，实现了从无到有、从主观到客观、从自律到他律的历史性突破。将极大改善品牌皮具市场上鱼龙混杂、真假难辨的乱象，有效推动中国电子商务诚信体系标准化建设，积极引领品牌皮具流通领域，向规范化、标准化时代迈进。

对行业有指导作用：

1. 定义品牌皮具范畴

哪些属于品牌皮具（禁止非品牌皮具进行恶意营销，欺骗消费者）。

2. 真伪鉴定工作

解决政府机构涉案的品牌皮具定性无门、消费者维权无门的现状。

3. 培训商家自有鉴定体系

保证商家出售商品是正品，提升消费者信赖度。

4. 新旧等级描述

为统一我国二手奢侈品的新旧描述和定价。

4 是否填补标准空白

是。

5 采用国际标准和国外先进标准情况

无。

6 与有关的现行法律、法规的关系

符合。

7 标准作为强制性或推荐性标准发布的意见

建议为推荐性标准。

8 贯彻标准要求和措施建议

标准正式发布后，在有关标准监管部门指导下，拟采取的标准宣贯工作计划如下：

- 1、标准宣传推广。借助网站新闻、行业协会、学会会议、杂志文章等多种形式推广宣传标准。
- 2、制作标准培训材料。根据标准应用项目实施情况，对标准每一部分进行详细解释说明，形成标准宣贯实施培训材料。
- 3、制定标准培训计划。制定切实可行的工作方案和培训计划，采取有力措施，多渠道、多形式地开展标准宣贯培训。
- 4、开办标准宣贯培训班。标准化技术机构和行业协会组织项目研究和项目实施单位，召开标准宣贯培训班，推广标准实施。
- 5、总结标准实施、宣贯经验。

《品牌皮具鉴定通用技术规范》标准起草小组 2024年7月29日