**ICS** 61.060, 61.020

**CCS** Y 78, Y 76

**团 体 标 准**

T/CIQA xxx—2024

**品牌鞋服鉴定通用技术规范**

**General technical specifications for the identification of brand footwear and apparel**

**（征求意见稿）**

2025-XX-XX 发布 2025-XX-XX实施

中国出入境检验检疫协会 **发 布**

目次

[前言 II](#_Toc192922905)

[1 范围 3](#_Toc192922906)

[2 规范性引用文件 3](#_Toc192922907)

[3 术语和定义 3](#_Toc192922908)

[4 鉴定机构 5](#_Toc192922909)

[5 鉴定人员 5](#_Toc192922910)

[6 仪器与设备 6](#_Toc192922911)

[7 鉴定环境 6](#_Toc192922912)

[8 鉴定程序 6](#_Toc192922913)

[参考文献 12](#_Toc192922926)

前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会（CIQA/TC18）提出并归口。

本文件起草单位：中国海关科学技术研究中心、国家市场监督管理总局发展研究中心、北京服装学院、对外经济贸易大学、上海得物信息集团有限公司、北京中认检测技术服务有限公司、天纺标质检技术服务（天津）有限公司、中安防伪技术有限公司、致美生活（北京）科技有限公司、杭州跨客技术服务有限公司、中奢鉴（北京）科技发展有限责任公司、浙江小安检测有限公司、中古检测认证有限公司、安徽历镜质量技术服务有限公司、天津原鉴检验检测有限公司、南京天鼠科技有限公司、国鉴检验检测（杭州）有限公司、上海众饰鉴检测有限公司、中全鉴检验检测认证（哈尔滨）有限公司、中正云检测认证（上海）有限公司、中贸(深圳)检验认证有限公司。

本文件主要起草人：王琳譞、李桐、张琛、张伟娟、张梦霞、刘扬、王淇、李鹏、李梦苏、陈梦缘、陈伟、周萌、李昱霏、李萌、张小鲁、李龙、周全盛、赖祖亮、王天伟、沈瀚林、胡巍巍、梁辰、雷雨春、王虎、樊海英、方源、李强、吴健、魏林、王彤、施舒、李洋宇。

本文件知识产权归中国出入境检验检疫协会所有。任何单位或个人未经许可，不得以营利为目的，印制、出版、翻译、转发或复制全文或部分文字

品牌鞋服鉴定通用技术规范

1. 范围

本文件规定了品牌鞋服鉴定的基本要求，描述了鉴定程序，界定了品牌鞋服相关术语。

本文件适用于司法、海关、保险、资产评估、电商平台、线下交易、跨境电子商务等品牌鞋服鉴定使用。

1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2703 鞋类 术语

GB/T 15557 服装术语

GB/T 38408 皮革 材质鉴别 显微镜法

T/CIQA XXXX-XXXX 品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范

1. 术语和定义

GB/T 2703和GB/T 15557界定的以及下列术语和定义适用于本文件。



品牌brand

与营销相关的无形资产，囊括但是不限定于名称、词组、标记、符号、设计或是它们互相组合用以识别某个销售者或某群销售者的产品或服务，并使之与竞争对手的产品和服务相区别，在利益相关者头脑中留下独特的印象或相关感受，从而产生经济效益及价值。

[来源：ISO 20671-1:2021，3.1]

品牌鞋服 brand footwear and apparel

由品牌商（商标持有者）设计、生产、制造和销售的鞋类和服装。



皮革 leather

原有结构大致完整的生皮，经过鞣制成为不腐烂的材料；皮上的毛一般已被除去，但也可能有意地不除去，可在鞣制前或鞣制后进行剖层或分片处理，如果表面涂层，涂层厚度不应超过0.15 mm。

注 1：如果鞣过的革被机器粉粹或用化学方法弄成纤维颗粒、小片或粉末状，然后不管用不用粘合剂接合而做成片状或其他形状时，这种片状物或其他形状物均不能称为皮革。

注 2：如果粒面全被移除，在标注上则对皮革加以注解，比如剖层皮革、绒面皮革等。

注 3：源于动物生皮。

[来源：ISO 15115:2019, 3.52]



皮革/皮毛种类 leather/fur type

根据动物种类对皮革/皮毛进行划分。

注：品牌鞋服常用的皮革种类有牛皮革、羊皮革、鸵鸟皮革、鳄鱼皮革、蟒蛇皮革等。



人造革 artificial leather

以压延、流延、涂覆、干法工艺在机织布、针织布或非织造布等材料上形成聚氯乙烯、聚氨酯等合成树脂层而制得的复合材料。

[来源：GB/T 34443-2017, 2.1]



合成革 synthetic leather

以湿法工艺在机织布、针织布或非织造布等材料上形成聚氨酯树脂微孔层，再经干法工艺或后处理工艺制得的复合材料。

[来源：GB/T 34443-2017, 2.2]



吊牌 tag

在产品或包装上以悬挂或其他合适方式固定的标签。

label (2.5.9) attached to the packaging or article (2.1.5) by means of a tie or other suitable means加贴或悬挂显示的信息

示例：以标志、贴纸、印刷、标签等形式显示的产品相关信息。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.5.10]

鞋服标签 footwear and cloth label

鞋服上的主标和副标，通常指服装上领标、袖标和水洗标等，围巾/丝巾主标、副标等，鞋类产品的鞋码标、型号以及鞋服吊牌的统称。

注1：主标通常为领标，指的是绣缝在领口或裤腰位置上的标志，用于标明这款服饰所属的品牌及尺码。它有助于消费者快速识别品牌，并选择合适的尺码。

注2：副标通常可以理解为除主标外，服饰上用于提供其他必要信息的标识。可能位于服装的其他部位，如袖口、衣摆等，并以不同的材质、形状和大小呈现。副标的内容可能包括尺码、成分、产地等，这些信息对于消费者了解服装的详细信息至关重要。在某些情况下，洗涤标志（即告诉消费者如何正确地清洗和保养服装的标识）也可能被视为一种副标。

注3：袖标：指的是戴在袖子上的标识/标志。在某些特定的服饰设计中，袖标用于表示品牌等信息。然而，并不是所有服饰都会配备袖标，它更多地是一种设计元素或品牌标识。

注4：水洗标：也称作洗标，是服装上的一种永久性标签，用于指导消费者如何清洗和保养衣物。它通常由特殊材料制成，以确保在多次洗涤后仍能保持清晰可读。水洗标上通常会打印有关服装面料、洗涤方法、干燥方式等信息。

注5：鞋码标：用于标明鞋子的尺码信息。鞋码标可能采用不同的表示方法，如世界鞋号、欧码、美码或英码以及中国鞋号（以脚长为单位，采用毫米数表示）。鞋码标有助于消费者选择合适的鞋子尺码。

注6：在特定场景如讨论洗涤方法时，可能会特指“水洗标”；在讨论品牌识别时，可能会特指“领标”等。

注7：服饰上的主标和副标共同构成了鞋服的标识系统，为消费者提供了关于鞋服品牌、尺码、成分、洗涤方式、型号等重要信息。主标主要用于展示品牌形象和产品特点，而副标则更注重提供实用信息。两者相辅相成，共同构成了鞋服的完整标识体系。

3.10

工艺特征 process feature

鞋服制作过程中的缝纫方法、材料处理手法、装饰美化手法，如缝纫工艺、片削工艺、胶粘工艺、折边工艺、压花工艺、编织工艺等。

保修卡warranty/guarantee

品牌商向消费者作出的可执行承诺，即正确维修、更换或退还有缺陷的产品，如果维修不令人满意，消费者有权更换或退款。

[来源：ISO 22059:2020，3.15]



防伪信息anti-counterfeiting information

即防止产品/部件仿冒而采用一种技术手段/措施，该信息可能包括从产品设计、开发、生产、物流、销售、使用、维护、销毁整个过程的完整性以及原材料和部件供应链安全，涵盖了内部开发、外包(外包给公司开发或制造部件和/或产品、并集成到供应产品)等相关信息。

注1: 在具备品牌官方系统认证的条件下，通过对品牌产品的防伪信息进行鉴定。根据鉴定结果与品牌对比，可得出是否为仿冒品的结论。

注 2: 目前常见的防伪信息的体现形式有二维码、RFID和标签细节设置等。



保证书 certificate card

通常由品牌商或认证机构颁发，用于证明某个物品的真实性和原始性的卡片。



对比样品 reference sample

通过送检样品标识的品牌，从品牌商官方渠道获得同一货号同颜色的品牌实物。

注 1：如无法获得品牌实物，通过品牌鞋服官网对公示信息选择适当的采集（如下载、截图等），设置适当条件和保存格式，进行高质量数字化采集，形成品牌信息文件。品牌信息文件可作为对比样品。

注 2：对于无法通过以上渠道获取品牌实物或品牌信息文件的，需向品牌商咨询和开展市场调查，形成品牌调研文件。品牌调研文件可作为对比样品。



送检样品 test sample

需要通过鉴定程序得出鉴定结论的鞋服样品。



仿冒 counterfeit

由非正规供应商生产、或经未授权渠道提供、并被包装为合法正规产品的行为。

[来源：ISO/IEC 20243-1:2023，3.14，有修改]

1. 鉴定机构

鉴定机构应符合T/CIQA XXXX-XXXX 的规定。

1. 鉴定人员

鉴定人员应符合T/CIQA XXXX-XXXX 的规定。每次鉴定工作至少由三名鉴定人员组成鉴定组。当检验鞋服用于特定用途的，鉴定组中应有熟悉相应特定用途的人员参与。

即使同一批次的皮革或以皮革为主体材质的鞋类和服装，也会存在部位差、粒面花纹、皱纹粗细不一致的情况。鉴定人员应具备皮革专业相关教育/工作背景，并具备丰富的皮革鉴定知识。

注：当得出无法判断结论时，可增加鉴定组人员数量以得到确定性结论，或寻求品牌商的支持，以得到确定性结论。

1. 仪器与设备

6.1 放大镜，不低于10倍。

6.2 游标卡尺，精度0.02 mm。

6.3 紫光灯，365 nm。

6.4 邵尔A型硬度计。

6.5 邵尔C型硬度计。

1. 鉴定环境

鉴定环境应在北面自然光线下或用符合CIE标准照度D65标准光源,显色指数不低于90，设有室内及桌面无死角摄像头及配套存储介质，用于证明鉴定全过程公正透明。

1. 鉴定程序
   1. 对比样品的获取

品牌鞋服作为对比样品。如无法获得实物，则依次选用品牌信息文件、品牌调研文件作为对比样品。

* 1. 送检样品使用情况分析

对于已使用过的送检样品，检查表面材质、衬里、金属件、领口、袖口、鞋底等部位，鉴定人员应充分考虑其使用情况如磨损、污染、形变、掉色、沾色程度等，在与比对样品进行比对时进行合理分析。

* 1. 送检样品鉴定流程

鉴定流程见图1。

在8.4条～8.14条的鉴定项目中，如表1～表11中某表不适用送检样品，则标注不适用。

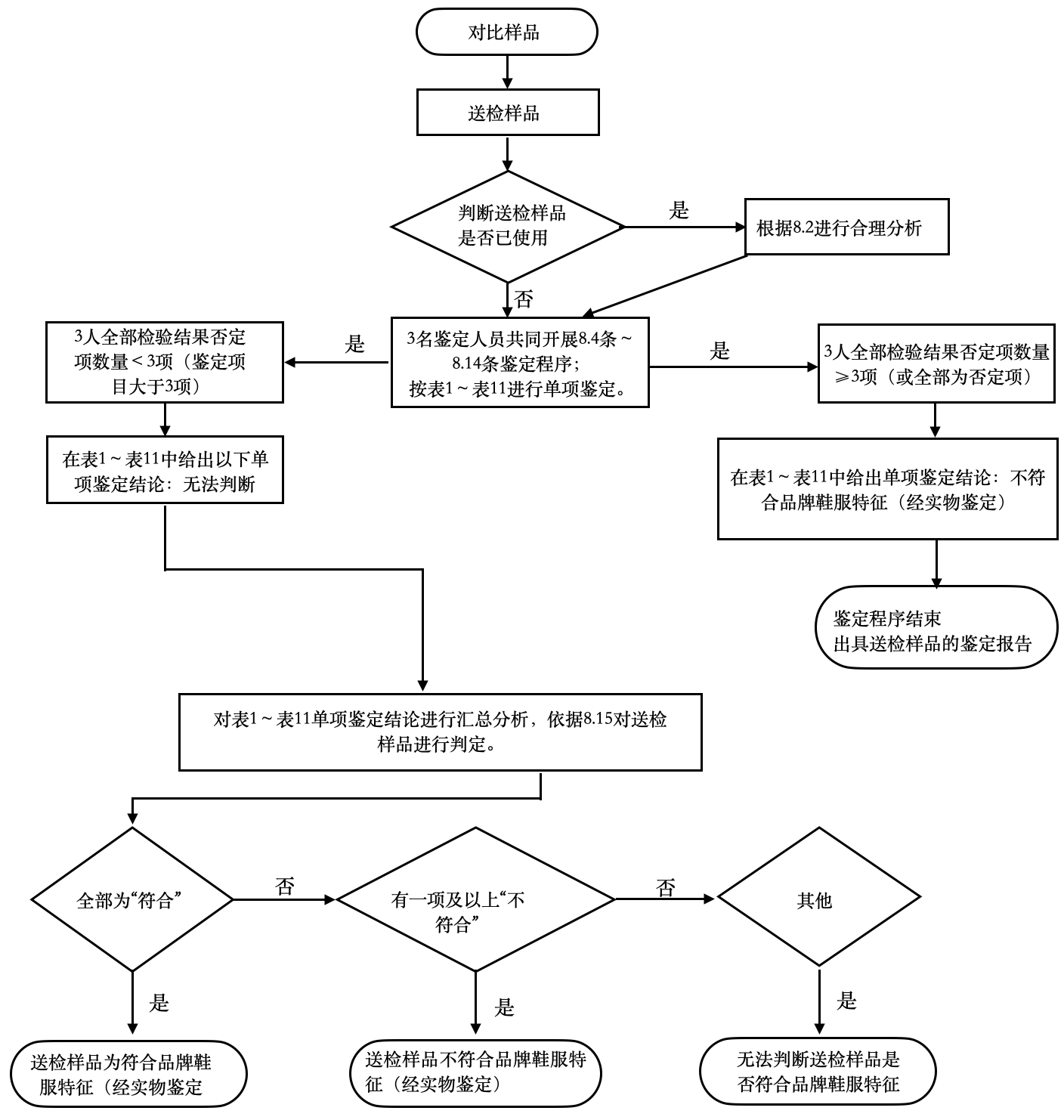


图1 鉴定流程

* 1. 鞋服标签

根据对比样品，送检样品按表1进行鉴定。一般而言，领标的logo通常与品牌的主logo相符，领标和水洗标缝线材质等细节也应与整体品质相符。

表1 领标和水洗标以及鞋码标鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 领标和水洗标鉴定 | Logo是否一致 | 材质是否一致 | 字体及间距是否一致 | 信息内容是否一致 | 缝制工艺 | 特殊符号对应关系 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 领标和水洗标鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | |

* 1. 缝线鉴定

根据对比样品，对送检样品的缝线按表2进行鉴定。

对比样品非实物时，不开展此项鉴定。缝线鉴定结论为：无法判断。

表2 缝线的鉴定

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 缝线鉴定 | 粗细是否一致 | 针距是否一致 | 颜色是否一致 | 缝制工艺是否一致 | 刺绣工艺和线段紧密度是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 缝线鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | |

* 1. 整体外观鉴定

根据对比样品，对送检样品的整体结构包括比例、尺寸、造型/形态、颜色和工艺特征等按表3进行鉴定。

表3 整体外观鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 整体外观鉴定 | 各部位比例是否一致 | 相应部位尺寸是否一致 | 整体/部件造型是否一致 | 颜色 | 工艺特征 | 图案 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 整体外观鉴定鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | |

* 1. 里料/衬里及内垫（鞋垫）鉴定

根据对比样品，对送检样品的里料/衬里及内垫按表4进行鉴定。

对比样品非实物时，不开展此项鉴定。里料/衬里及内垫鉴定结论为：无法判断。

表4 里料/衬里及内垫的鉴定

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 里料/衬里及内垫的鉴定 | 材质是否一致 | 暗纹是否一致 | 颜色是否一致 | 成型鞋垫/内垫是否一致（包括尺寸、硬度、logo、缝线和正反信息等） |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 里料/衬里及内垫（鞋垫）鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | |

* 1. 外底/外中底鉴定

根据对比样品，对送检样品的外底/外中底（仅为鞋类鉴定）按表5进行鉴定。

表5 外底/外中底的鉴定

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 外底/外中底鉴定 | 材质是否一致 | 颜色是否一致 | 硬度是否一致 | 缝线是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 外底/外中底鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | |

* 1. 金属件鉴定

根据对比样品，对送检样品的金属件按表6进行鉴定。如拉链为金属材质，则拉链也按表8进行鉴定。

表6 金属件的鉴定

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 金属件  （含LOGO）鉴定 | 尺寸（长宽厚）是否一致 | 表面等信息如图案、文字、Logo等是否一致 | 纹理等细节信息，如金属件表面处理工艺（抛光、打磨等）是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 金属件鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | |

* 1. 吊牌信息检测

根据对比样品，对送检样品的吊牌等信息按表7进行鉴定。

表7 吊牌信息检测

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 吊牌信息鉴定 | 文字内容是否一致 | 排版（行间距、字符间距等）、字体是否一致 | 印刷工艺是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 吊牌信息鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | |

* 1. 材质鉴定

根据对比样品以及送检样品的自身比对，对送检样品材质按表8进行鉴定，如不能通过感官鉴定得出材质信息时，在送检样品中带有佩挂的标样时，经同意后可以对标样进行取样，如没有标样的皮革类鞋服，经同意后在送检样品上取样，根据GB/T 38408进行皮革材质鉴定。

如在现有鉴定条件下不能开展或对材质得出确定鉴定结果，则可得出鉴定结论：无法判断。

表8 鞋服材质的鉴定

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 材质鉴定 | 材质种类是否一致（皮革/皮毛种类、纺织品、合成革等） | 纱线、织法、密度、质感光泽度等是否一致 | 皮革工艺特征是否一致 | 送检样品的材质与自身标识信息是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 材质鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | |

* 1. 其他细节鉴定

根据对比样品，对送检样品的细节按表9进行鉴定。

表9 其他细节的鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 其他细节鉴定 | 成型工艺（仅限鞋品）是否一致 | 拉链（非金属材质）是否一致 | 印花工艺是否一致 | 按钮/按扣/纽扣是否一致 | 钎扣件是否一致 | 铆钉/冲孔是否一致 | 产品说明书是否一致 | 鞋带/粘扣带是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 其他细节鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经品牌实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经品牌实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | | | | |

* 1. 附加信息鉴定

根据对比样品，对送检样品的附加信息按表10进行鉴定。

表10 附加信息的鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附加信息鉴定 | 发票/收据是否一致 | 手提袋是否一致 | 鞋盒是否一致 | 防尘袋是否一致 | 支撑物是否一致 | 干燥剂是否一致 | 衣架是否一致 | 其他是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 其他细节鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | | | | |

* 1. 防伪信息和保卡鉴定

在具备品牌官方系统认证的条件下，如有需要使用相匹配的设备进行辅助检验，对送检产品的防伪信息和保卡按表11进行检验，得出鉴定结论。

表11 防伪信息和保卡检验

|  |  |
| --- | --- |
| 防伪信息和保卡鉴定 | 防伪信息和保卡是否正确 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 |
| 防伪信息和保卡鉴定结论 | □ 符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 |

* 1. 送检样品综合鉴定意见及结论
     1. 总则

送检样品的综合鉴定结论按8.15.2条至8.15.6条顺序进行判定。

* + 1. 送检样品符合品牌鞋服特征

如8.3条至8.14条鉴定项目中鉴定结论均为“符合”的，该送检样品的综合鉴定结论为：对送检样品进行了全面鉴定，未发现与对比样品之间存在不一致情况，并分析不存在通过现有技术手段无法发现仿冒可能性。鉴定意见：符合品牌鞋服特征。

* + 1. 送检样品不符合品牌鞋服特征

如8.3条至8.14条鉴定项目中有一项鉴定结论为不符合品牌特征的，则该送检样品的综合鉴定结论为：对送检样品进行了全面鉴定，发现与品牌存在不一致情况，并分析为仿冒行为构成的不一致。鉴定意见：不符合品牌鞋服特征。

* + 1. 无法判断送检样品是否符合鞋服特征

非8.15.2条至8.15.3条的综合鉴定结论，该送检样品的综合鉴定结论为：对送检样品进行了有效鉴定，但由于品牌信息文件或品牌调研文件相关内容不足，或发现送检样品存在与品牌不一致的情况，送检方不同意破坏性取样进行进一步鉴别、无法判别是否为批次间合理性波动，对是否是仿冒行为无法得出一致意见。鉴定意见可表述为：无法判断送检样品是否符合品牌鞋服特征。

参考文献

1. GB/T 4754—2017国民经济行业分类
2. GB/T 38412—2019 皮革制品 通用技术规范
3. ISO 15115:2019 Leather — Vocabulary
4. ISO 20671-1:2021 Brand evaluation — Part 1: Principles and fundamentals
5. ISO/IEC 20243-1:2023 Information technology — Open Trusted Technology ProviderTM Standard (O-TTPS) — Part 1: Requirements and recommendations for mitigating maliciously tainted and counterfeit products
6. ISO 21041:2018 Guidance on unit pricing
7. ISO 21067-1:2016 Packaging — Vocabulary — Part 1: General terms
8. ISO 22059:2020 Guidelines on consumer warranties/guarantees
9. ISO/CIE 11664-2:2022 Colorimetry — Part 2: CIE standard illuminants

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**