**《品牌鞋服鉴定通用技术规范》团体标准编制说明**

# 背景简况

根据Grand View Research的数据，全球奢侈品鞋类市场在2023年的估计值为357.2亿美元，并预计从2024年到2030年将以7.0%的复合年增长率增长。奢侈品服装市场在2024年的市值为831.7亿美元，预计到2030年将达到1061亿美元，复合年增长率为4.1%。

近年来，中国奢侈品市场规模持续扩大，成为全球奢侈品产业的重要引擎。根据《2024年中国奢侈品市场洞察报告》（以下简称《报告》），经过市场力量的悉心培育，中国奢侈品消费在近五年已稳占全球奢侈品市场1/5至1/4的江山，中国奢侈品消费者在全球市场中占据了重要的席位。2024年中国消费者的奢侈品消费规模将达到5720亿元，同比增速达4%。《报告》同时指出今年，由于出境游回暖及汇率政策优惠，中国消费者在境外产生了大量奢侈品消费，但线上信息渠道仍然是影响消费者购物决策的关键。其中具有多场景使用价值或重客加持的品类（鞋类、成衣）也呈正增长。

然而，随着品牌鞋服的流通市场日渐庞大，真伪问题一直是行业的一大困扰，随着技术的发展，奢侈品鉴定行业开始采用高科技手段来确保产品的真实性，也有鉴定机构的参与，但该鉴定行业也面临着挑战，因为仿冒品的质量越来越高，出现了被称为“超级假货”的高仿品，所以目前仍然难以完全避免假货流通。假货泛滥问题让众多消费者苦恼和困惑，消费者往往会通过鉴定机构出具的鉴定报告判定产品真伪，但我国品牌鞋服鉴定机构虽然有一定的规模，这一行业也存在人才缺乏，鉴定师鉴定技术良莠不齐，部分鉴定师理论知识匮乏且鉴定经验不足，导致误判时有发生。关键鉴定方法标准的缺失，鉴定师无法继续进行有效的理论知识的培训。一旦鉴定报告存在误判，一旦买卖双方鉴定结果不一致，也令消费者对机构出具的报告存在质疑，会让卖方陷入信任危机。

能否真正破解行业真伪难辨的痛点急需鉴定标准的统一。标准的统一也是使品牌鞋服鉴定行业健康有序发展的重要支撑、鉴定人才培养的关键，同时也是维护品牌鞋服市场繁荣稳定发展的坚实基础。

# 任务来源

## 2.1 预研阶段

中国海关科学技术研究中心组织相关单位开展了具体的调研工作，收集相关资料，包括国家标准编制规范、国内外品牌鞋服鉴定相关资料与国家行业相关标准及法律法规等。对将要立项的《品牌鞋服鉴定通用技术规范》新工作项目进行研究及必要的论证，并在此基础上提出新工作项目建议，2024年11月27日，起草单位完成了相关文件的编制，并向中国出入境检验检疫协会提交了《品牌鞋服鉴定通用技术规范》项目建议书和标准草案，提出立项申请。

## 2.2 立项阶段

12月19日，中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会（CIQA/TC 18）根据中国出入境检验检疫协会发出的《关于召开高端消费品标准化技术委员会〈品牌鞋服鉴定通用技术规范〉等三项团体标准立项评估会的通知》，召开了立项专家评估会议，评估通过后上报中国出入境检验检疫协会批准立项。2024年12月24日，协会批准了CIQA/TC18关于《品牌鞋服鉴定通用技术规范》团体标准的立项，立项号为P/CIQA-213-2024。牵头起草单位为中国海关科学技术研究中心。列入2024年中国出入境检验检疫协会标准工作项目计划，本项目计划于2025年12月完成。

## 2.3 起草阶段

2024年12月24日项目下达后，中国海关科学技术研究中心组织成立起草小组，开展了标准起草、国内外鉴定标准等调研、查重和查新工作，标准编制组深入学习相关的国际标准、国家标准，以及其他类型的标准和技术文献等，对当前品牌鞋服鉴定行业及鉴定技术情况进行充分调研及分析。同时，标准编制组与行业专家就《《品牌鞋服鉴定通用技术规范》的鉴定程序进行了多次讨论，分别于2025年2月27日召开团体标准内容研讨会议，对如何建立鉴定流程、具体鉴定项目以及鉴定顺序等进行了充分讨论，以符合目前鉴定行业的需求。在充分吸收行业专家意见后，标准编制组在此基础上，初步形成了本标准的框架和技术指标，并于2025年3月11日至15日在起草单位内部进行了再次研讨，并组织相关鉴定机构对起草文本进行了初步的流程验证。在此基础上形成标准草案征求意见稿和编制说明。

## 2.4 主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

本项目由中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会（CIQA/TC18）提出并归口，负责起草小组的组建和全面协调起草小组工作。

主要起草单位：中国海关科学技术研究中心、国家市场监督管理总局发展研究中心、北京服装学院、对外经济贸易大学、上海得物信息集团有限公司、北京中认检测技术服务有限公司、中安防伪技术有限公司、天纺标质检技术服务（天津）有限公司、致美生活（北京）科技有限公司、杭州跨客技术服务有限公司、中奢鉴（北京）科技发展有限责任公司、浙江小安检测有限公司、中古检测认证有限公司、安徽历镜质量技术服务有限公司、天津原鉴检验检测有限公司、南京天鼠科技有限公司、国鉴检验检测（杭州）有限公司、上海众饰鉴检测有限公司、中全鉴检验检测认证（哈尔滨）有限公司、中正云检测认证（上海）有限公司、中贸(深圳)检验认证有限公司。

具体工作内容: 标准编写、相关材料整理、参与起草标准和编制说明，确定标准框架和内容，参加各次会议、听取专家意见建议，修改完善标准和编制说明，对标准内容进行把关，提出采纳或不采纳专家意见的建议和理由等。

主要起草人：王琳譞、李桐、张琛、张伟娟、张梦霞、刘扬、王淇、李鹏、李梦苏、陈梦缘、陈伟、周萌、李昱霏、李萌、张小鲁、李龙、周全盛、赖祖亮、王天伟、沈瀚林、胡巍巍、梁辰、雷雨春、王虎、樊海英、方源、李强、吴健、魏林、王彤、施舒、李洋宇。主要负责标准编制的技术指导、工作推进和质量把控，重要工作节点的内外沟通联系。

具体工作内容：共同组建标准起草小组、提炼标准框架、参加各次研讨会，从标准化专业角度出发，整体把控标准框架和内容，对提出的修改意见综合考虑，充分论证，确定是否采纳，不断提升标准的科学性、实用性和可操作性；对征求意见材料进行把关等。

# 标准编制原则和标准核心技术要素

## 3.1 标准编制原则

本文件的制定本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则以及标准的目标统一性、协调性、适用性、一致性和规范性原则，并适应我国当前品牌皮具鉴定的需要。本文件的编写结构和内容编排等方面依据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》。

## 3.2 标准核心技术要素

本文件共分为8章，分别为1 范围、2 规范性引用文件、3 术语和定义、4 鉴定机构、5 鉴定人员、6 仪器与设备、7 鉴定环境、8 鉴定程序。

### 3.2.1 范围

本文件规定了品牌鞋服鉴定的基本要求，描述了鉴定程序，界定了品牌鞋服相关术语。

本文件适用于司法、海关、保险、资产评估、电商平台、线下交易、跨境电子商务等品牌鞋服鉴定使用。

### 3.2.2 规范性应用文件

本文件引用了三项国家标准和一项团体标准，分别为GB/T 2703《鞋类 术语》、GB/T 15557《服装术语》、GB/T 38408 《皮革 材质鉴别 显微镜法》和T/CIQA XXXX-XXXX《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》

### 3.2.3 术语和定义

本文件规定了品牌、品牌鞋服、皮革、皮革/皮毛种类、人造革、合成革、吊牌、鞋服标签、工艺特征、保修卡、防伪信息、保证书、对比样品、送检样品、仿冒品等14个术语和定义。

### 3.3.4 鉴定机构

对鉴定机构的样品库、对比样品和送检样品的记录以及档案等给出相应的要求。与同批下达的P/CIQA-215-2024《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》中的鉴定机构要求一致。

### 3.3.5 鉴定人员

对鉴定人员的资质、工作背景以及鉴定组的组成进行了规范。除与同批下达的P/CIQA-215-2024《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》中的鉴定人员要求一致。同时加入鞋服类鉴定人员特殊要求。

### 3.3.6 仪器与设备

根据鞋服产品鉴定工作需要，规定了鞋服鉴定过程中使用仪器和设备的要求。

### 3.3.7 鉴定环境

对鉴定时的环境进行相应的规定，如照明等。本标准中鉴定环境采用ISO/CIE 11664-2:2022中规定的标准光源D65，用于表示相关色温约为6500 K的平均日光。确保照明效果与自然日光相近。显色指数Ra>90，能够真实还原物体的颜色，减少颜色偏差。

### 3.3.8 鉴定程序

从对比样品的获取、送检样品使用情况分析、送检样品鉴定流程、具体鉴定项目、送检样品综合鉴定意见和结论等步骤依次开展。

鉴定程序根据鞋服产品鉴定特点依次进行，如某项出现不符合品牌鞋服特征（经实物鉴定）则鉴定程序终止。

送检样品综合鉴定意见及结论根据所有检测项目结论综合得出。

# 如系修订标准，新旧标准水平的对比

本标准为制定标准。

# 主要试验（或验证）情况分析

经过相关单位的验证，本文件中的主要内容具有可行性、可操作性。同时能够提高相关工作的规范性和科学性以及工作效率。

# 是否填补标准空白

经查询，在国内外未查询到《品牌鞋服鉴定通用技术规范》相关标准，在品牌鞋服鉴定领域填补了标准空白。

# 采用国际标准的程度

本标准未采用国际标准。

# 与现行法律法规的关系

符合。

# 标准技术要求不低于强制性国家标准相关要求的说明

通过关键词“鉴定”在国家全文公开系统上查询，共有18项强制性国家标准。但本领域中没有相关强制性国家标准。

# 技术要求高于推荐性国家标准相关要求的情况

通过关键词“鉴定”在国家全文公开系统上查询，共有400项推荐性国家标准。但本领域中没有相关推荐性国家标准。

# 标准编制经费预算及承担/分摊单位

中国海关科学技术研究中心

# 其他应予说明的事项

## 12.1 本文件不涉及专利问题。

## 12.2 预期达到的社会效益、对产业发展的作用

这一文件的发布与实施填补了品牌鞋服真伪鉴定标准的空白，实现了从无到有、从主观到客观、从自律到他律的历史性突破。《品牌鞋服鉴定通用技术规范》的出台对行业有指导作用主要体现如下：

（1）提升鉴定工作准确性和权威性

本文件为鉴定工作提供了统一的技术语言和规范，从而显著提升了鉴定的准确性和权威性。这有助于减少因不同鉴定机构或个人主观判断而产生的差异，使得鉴定结果更加客观、公正。有效推动中国品牌鞋服鉴定诚信体系标准化建设，积极引领品牌鞋服鉴定行业流向规范化、标准化时代迈进。

（2）保障消费者权益

本文件为消费者提供了更加可靠的鉴定服务，有助于保障消费者的合法权益。在奢侈品交易中，消费者往往面临鱼龙混杂、真假难辨的现象，而鉴定标准的出台使得消费者可以更加准确地判断商品的真伪，避免购买到假冒伪劣产品。同时，这也为消费者在维权时提供了有力的技术支撑。

（3）推动鉴定行业规范化发展

本文件有助于推动鉴定行业的规范化发展。通过制定统一的鉴定标准和流程，可以规范鉴定机构的行为，提高行业的整体服务水平。将有助于中国的品牌鞋服鉴定行业逐渐规范化和标准化发展，为今后整个品牌鞋服鉴定行业奠定了基础。本文件同时也为今后其他类型产品的鉴定通用技术规范标准的制定提供了借鉴。

（4）促进电商市场规范发展

随着电商市场的快速发展，越来越多的消费者选择在线上购买品牌鞋服。然而，线上交易存在信息不对称、商品真伪难辨等问题。本文件可以为电商市场提供更加可靠的鉴定服务，有助于解决这些问题，促进电商市场的规范发展。

（5）提高鉴定行业专业水平

本文件还可以提高行业的专业水平。通过制定统一的鉴定标准和培训鉴定师，可以提高鉴定师的专业技能和鉴定水平，使得整个行业更加专业、规范。同时，这也有助于提升消费者对行业的信任度和满意度。

综上所述，《品牌鞋服鉴定通用技术规范》的出台为行业带来了多方面的显著效益，包括提升鉴定准确性和权威性、保障消费者权益、推动行业规范化发展、促进电商市场规范发展以及提高行业专业水平等。这些效益将有助于推动奢侈品行业的持续健康发展。此外，鉴定标准的出台还可以促进品牌鞋服市场的公平竞争，减少不正当竞争行为的发生，从而推动行业的健康发展。

## 12.3 贯彻标准要求和措施建议

标准正式发布后，在有关标准监管部门指导下，拟采取的标准宣贯工作计划如下：

（1）标准宣传推广。借助网站新闻 、行业协会 、学会会议、杂志文章等多种形式推广宣传标准。

（2）制作标准培训材料。根据标准应用项目实施情况，对标准每一部分进行详细解释说明，形成标准宣贯实施培训材料。

（3）制定标准培训计划。 制定切实可行的工作方案和培训计划，采取有力措施，多渠道、多形式地开展标准宣贯培训。

（4）开办标准宣贯培训班。标准化技术机构和行业协会组织项目研究和项目实施单位，召开标准宣贯培训班，推广标准实施。

（5）总结标准实施 、宣贯经验。

## 12.4 主要参考资料

1. GB/T 4754—2017国民经济行业分类
2. GB/T 38412—2019 皮革制品 通用技术规范
3. ISO 15115:2019 Leather — Vocabulary
4. ISO 20671-1:2021 Brand evaluation — Part 1: Principles and fundamentals
5. ISO/IEC 20243-1:2023 Information technology — Open Trusted Technology ProviderTM Standard (O-TTPS) — Part 1: Requirements and recommendations for mitigating maliciously tainted and counterfeit products
6. ISO 21041:2018 Guidance on unit pricing
7. ISO 21067-1:2016 Packaging — Vocabulary — Part 1: General terms
8. ISO 22059:2020 Guidelines on consumer warranties/guarantees
9. ISO/CIE 11664-2:2022 Colorimetry — Part 2: CIE standard illuminants

《品牌鞋服鉴定通用技术规范》标准起草小组

2025年3月15日