**《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》团体标准编制说明**

# 背景简况

近年来，奢侈品市场快速发展，中国奢侈品市场持续扩大，消费者对奢侈品的购买和鉴定需求不断增加。现阶段，由于奢侈品鉴定行业的快速发展，市场上出现了众多鉴定机构，但它们的资质、技术水平和人员管理能力参差不齐，导致鉴定结果存在不确定性。为了保障消费者权益，维护市场秩序，推动奢侈品鉴定行业的健康发展，制定统一的鉴定机构及人员管理规范成为迫切需求。

通过制定《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》标准，可以统一品牌消费品鉴定机构的资质要求、操作规范、人员素质，确保鉴定结果的准确性和一致性；标准将明确鉴定机构的资质要求、人员配置、培训和管理标准，推动鉴定机构提升专业性和规范性，提高鉴定人员的专业技能和职业素养；规范的鉴定机构和人员管理有助于打击假冒伪劣产品，保障消费者的合法权益，增强消费者对奢侈品鉴定行业的信任度；标准的实施将推动奢侈品鉴定行业的规范化发展，提升行业整体水平，为行业的可持续发展奠定坚实基础。

当前奢侈品鉴定市场存在诸多乱象，如鉴定结果不准确、机构资质存疑等。制定统一规范有助于解决这些问题，维护市场秩序；通过标准化管理，可以提升奢侈品鉴定行业的整体竞争力，吸引更多消费者选择正规鉴定机构，促进行业健康发展；制定《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》标准也符合相关法律法规的要求，有助于推动行业的法制化、规范化发展。

# 任务来源

## 2.1 预研阶段

中国海关科学技术研究中心组织相关单位开展了具体的调研工作，收集相关资料，包括国家标准编制规范、国内外鉴定机构和鉴定人员相关资料与国家行业相关标准及法律法规等。对将要立项的《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》新工作项目进行研究及必要的论证，并在此基础上提出新工作项目建议，2024年11月27日，起草单位完成了相关文件的编制，并向中国出入境检验检疫协会提交了《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》项目建议书和标准草案，提出立项申请。

## 2.2 立项阶段

12月19日，中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会（CIQA/TC 18）根据中国出入境检验检疫协会发出的《关于召开高端消费品标准化技术委员会〈品牌鞋服鉴定通用技术规范〉等三项团体标准立项评估会的通知》，召开了立项专家评估会议，评估通过后上报中国出入境检验检疫协会批准立项。2024年12月24日，协会批准了CIQA/TC 18关于《品牌鞋服鉴定通用技术规范》团体标准的立项，立项号为P/CIQA-215-2024。牵头起草单位为中国海关科学技术研究中心。列入2024年中国出入境检验检疫协会标准工作项目计划，本项目计划于2025年12月完成。

## 2.3 起草阶段

2024年12月24日项目下达后，中国海关科学技术研究中心组织成立起草小组，开展了标准起草、国内外鉴定标准等调研、查重和查新工作，标准编制组深入学习相关的国际标准、国家标准，以及其他类型的标准和技术文献等，对当前鉴定行业及鉴定人员进行充分调研及分析。同时，标准编制组与行业专家就《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》的内容要求进行了多次讨论，于2025年2月27日召开团体标准内容研讨会议，对如何建立鉴定流程、具体鉴定项目以及鉴定顺序等进行了充分讨论，以符合目前鉴定行业的需求。在充分吸收行业专家意见后，标准编制组在此基础上，初步形成了本标准的框架和技术指标，并于2025年3月11日至15日在起草单位内部进行了再次研讨，并组织相关鉴定机构对起草文本进行了初步的流程验证。在此基础上形成标准草案征求意见稿和编制说明。

## 2.4 主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

本项目由中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会（CIQA/TC18）提出并归口，负责起草小组的组建和全面协调起草小组工作。

主要起草单位：本文件起草单位：中国海关科学技术研究中心、国家市场监督管理总局发展研究中心、天纺标质检技术服务（天津）有限公司、浙江省检验检疫科学技术研究院、中安防伪技术有限公司、河北省产品质量监督检验研究院、对外经济贸易大学奢侈品研究中心、江苏省纺织产品质量监督检验研究院、北京服装学院、上海得物信息集团有限公司、北京中认检测技术服务有限公司。

具体工作内容: 标准编写、相关材料整理、参与起草标准和编制说明，确定标准框架和内容，参加各次会议、听取专家意见建议，修改完善标准和编制说明，对标准内容进行把关，提出采纳或不采纳专家意见的建议和理由等。

主要起草人：王琳譞、李桐、张琛、周全盛、张伟娟、柴林玉、谢龙、张梦霞、刘扬、王淇、李鹏、李梦苏、潘璐璐、张小鲁、赵贺、陈梦缘、陈伟、周萌、李昱霏、李萌等。主要负责标准编制的技术指导、工作推进和质量把控，重要工作节点的内外沟通联系。

具体工作内容：共同组建标准起草小组、提炼标准框架、参加各次研讨会，从标准化专业角度出发，整体把控标准框架和内容，对提出的修改意见综合考虑，充分论证，确定是否采纳，不断提升标准的科学性、实用性和可操作性；对征求意见材料进行把关等。

# 标准编制原则和标准核心技术要素

## 3.1 标准编制原则

本文件的制定本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则以及标准的目标统一性、协调性、适用性、一致性和规范性原则，并适应我国当前品牌皮具鉴定的需要。本文件的编写结构和内容编排等方面依据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》。

## 3.2 标准核心技术要素

本文件共分为7章，分别为1 范围、2 规范性引用文件、3 术语和定义、4 鉴定机构、5鉴定人员、6 管理规范、7 质量控制。

### 3.2.1 范围

本文件规定了品牌消费品鉴定机构及人员的资质要求、管理规范、设备标准、质量控制等方面的技术规范。

本文件适用于从事品牌消费品鉴定的机构及人员。

### 3.2.2 规范性应用文件

本文件没有规范性引用文件。

### 3.2.3 术语和定义

本文件规定了消费品、鉴定、鉴定机构、品牌、仿冒品、产品标识、送检样品、对比样品等8个术语和定义。

### 3.3.4 鉴定机构

对鉴定机构的基本要求、对比样品库、档案管理等给出相应的要求。

### 3.3.5 鉴定人员

对鉴定人员的资质要求、道德要求、专业能力要求等工作进行了规范。

### 3.3.6 管理规范

规定了鉴定机构及人员的责任要求、鉴定保密要求、鉴定管理要求、鉴定价格要求、鉴定合同、客户反馈及鉴定申述处理要求等。

### 3.3.7 质量控制

对鉴定机构的内部审核和外部监督进行了规定。

# 如系修订标准，新旧标准水平的对比

本标准为制定标准。

# 主要试验（或验证）情况分析

经过相关单位的验证，本文件中的主要内容具有可行性、可操作性。同时能够提高相关工作的规范性和科学性以及工作效率。

# 是否填补标准空白

经查询，在国内外未查询到《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》相关标准，在鉴定机构和人员管理领域填补了标准空白。

# 采用国际标准的程度

本标准未采用国际标准。

# 与现行法律法规的关系

符合。

# 标准技术要求不低于强制性国家标准相关要求的说明

通过关键词“鉴定”在国家全文公开系统上查询，共有18项强制性国家标准。但本领域中没有相关强制性国家标准。

# 技术要求高于推荐性国家标准相关要求的情况

通过关键词“鉴定”在国家全文公开系统上查询，共有400项推荐性国家标准。但本领域中没有相关推荐性国家标准。

# 标准编制经费预算及承担/分摊单位

中国海关科学技术研究中心

# 其他应予说明的事项

## 12.1 本文件不涉及专利问题。

## 12.2 预期达到的社会效益、对产业发展的作用

这一文件的发布与实施填补了品牌消费品鉴定机构及人员管理通用标准的空白，实现了从无到有、从主观到客观、从自律到他律的历史性突破。《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》的出台对行业有指导作用主要体现如下：

（1）提升鉴定工作准确性和权威性

本文件为鉴定工作提供了统一的技术语言和规范，可以统一品牌消费品鉴定机构的资质要求、操作规范、人员素质，确保鉴定结果的准确性和一致性；标准将明确鉴定机构的资质要求、人员配置、培训和管理标准，推动鉴定机构提升专业性和规范性，提高鉴定人员的专业技能和职业素养；规范的鉴定机构和人员管理有助于打击假冒伪劣产品，保障消费者的合法权益，增强消费者对奢侈品鉴定行业的信任度；标准的实施将推动奢侈品鉴定行业的规范化发展，提升行业整体水平，为行业的可持续发展奠定坚实基础。。

（2）保障消费者权益

本文件为消费者提供了更加可靠的鉴定服务，有助于保障消费者的合法权益。在奢侈品交易中，消费者往往面临鱼龙混杂、真假难辨的现象，而鉴定标准的出台使得消费者可以更加准确地判断商品的真伪，避免购买到假冒伪劣产品。同时，这也为消费者在维权时提供了有力的技术支撑。

（3）推动鉴定行业规范化发展

本文件有助于推动鉴定行业的规范化发展。通过制定统一的鉴定标准和流程，可以规范鉴定机构的行为，提高行业的整体服务水平。将有助于中国的奢侈品鉴定行业逐渐规范化和标准化发展，为今后整个奢侈品鉴定行业奠定了基础。

（4）促进电商市场规范发展

随着电商市场的快速发展，越来越多的消费者选择在线上购买奢侈品。然而，线上交易存在信息不对称、商品真伪难辨等问题。本文件可以为电商市场提供更加可靠的鉴定服务，有助于解决这些问题，促进电商市场的规范发展。

综上所述，《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》的出台为行业带来了多方面的显著效益，包括提升鉴定准确性和权威性、保障消费者权益、推动行业规范化发展、促进电商市场规范发展等。这些效益将极大改善鉴定机构鉴定流程不清晰、流程不规范、人员不专业等问题，有效推动中国奢侈品鉴定行业的规范发展，推动奢侈品行业的持续健康发展。此外，标准的出台还可以促进奢侈品鉴定市场的公平竞争，减少不正当竞争行为的发生，从而推动行业的健康发展。

## 12.3 贯彻标准要求和措施建议

标准正式发布后，在有关标准监管部门指导下，拟采取的标准宣贯工作计划如下：

（1）标准宣传推广。借助网站新闻 、行业协会 、学会会议、杂志文章等多种形式推广宣传标准。

（2）制作标准培训材料。根据标准应用项目实施情况，对标准每一部分进行详细解释说明，形成标准宣贯实施培训材料。

（3）制定标准培训计划。 制定切实可行的工作方案和培训计划，采取有力措施，多渠道、多形式地开展标准宣贯培训。

（4）开办标准宣贯培训班。标准化技术机构和行业协会组织项目研究和项目实施单位，召开标准宣贯培训班，推广标准实施。

（5）总结标准实施 、宣贯经验。

## 12.4 主要参考资料

1. GB/T 19001-2022 质量管理体系要求
2. GB/T 27025-2019 检测和校准实验室能力的通用要求s
3. GB/T 38412—2019 皮革制品 通用技术规范
4. T/CIQA 101—2024品牌皮具鉴定通用技术规范
5. T/CIQA XXXX—XXXX品牌鞋服鉴定通用技术规范
6. T/CIQA XXXX—XXXX品牌饰品鉴定通用技术规范

《品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范》标准起草小组

2025年3月15日