**ICS** 39.060

**CCS** D 59, Y 88

**团 体 标 准**

T/CIQA xxx—2024

**品牌饰品鉴定通用技术规范**

**General technical specifications for the identification of brand adornment**

**（征求意见稿）**

2025-XX-XX 发布 2025-XX-XX实施

中国出入境检验检疫协会 **发 布**

目次

[前言 II](#_Toc192946494)

[1 范围 3](#_Toc192946495)

[2 规范性引用文件 3](#_Toc192946496)

[3 术语和定义 3](#_Toc192946497)

[4 鉴定机构 4](#_Toc192946498)

[5 鉴定人员 5](#_Toc192946499)

[6 仪器与设备 5](#_Toc192946500)

[7 鉴定环境 5](#_Toc192946501)

[8 鉴定程序 5](#_Toc192946502)

[参考文献 9](#_Toc192946503)

前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国出入境检验检疫协会高端消费品标准化技术委员会（CIQA/TC18）提出并归口。

本文件起草单位：中国海关科学技术研究中心、国家市场监督管理总局发展研究中心、深圳海关工业品检测技术中心、国家珠宝玉石质量监督检验中心实验室有限公司、珠宝玉石首饰国检集团北京教育科技有限公司、北京服装学院、对外经济贸易大学、北京中认检测技术服务有限公司、中安防伪技术有限公司、天纺标质检技术服务（天津）有限公司、上海得物信息集团有限公司、致美生活（北京）科技有限公司、杭州跨客技术服务有限公司、中奢鉴（北京）科技发展有限责任公司、浙江小安检测有限公司、中古检测认证有限公司、安徽历镜质量技术服务有限公司、天津原鉴检验检测有限公司、南京天鼠科技有限公司、国鉴检验检测（杭州）有限公司、上海众饰鉴检测有限公司、中全鉴检验检测认证（哈尔滨）有限公司、中正云检测认证（上海）有限公司、中贸(深圳)检验认证有限公司。

本文件主要起草人：王琳譞、李桐、张琛、张伟娟、张梦霞、沈崇辉、冯晓燕、张健、陈坚、柴萌、刘扬、王淇、李鹏、李梦苏、陈梦缘、陈伟、周萌、李昱霏、李萌、张小鲁、李龙、周全盛、赖祖亮、王天伟、沈瀚林、胡巍巍、梁辰、雷雨春、王虎、樊海英、方源、李强、吴健、魏林、王彤、施舒、李洋宇。

本文件知识产权归中国出入境检验检疫协会所有。任何单位或个人未经许可，不得以营利为目的，印制、出版、翻译、转发或复制全文或部分文字。

品牌饰品鉴定通用技术规范

1. 范围

本文件规定了品牌饰品鉴定的基本要求，描述了鉴定程序，界定了品牌饰品相关术语。

本文件适用于司法、海关、保险、资产评估、电商平台、线下交易、跨境电子商务等品牌饰品真伪判别。也适用于珠宝首饰的镶嵌工艺、金属材质等方面的鉴定。本文件不适用于装饰性或功能性名表鉴定，也不适用于玉石类首饰的鉴定。

1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 11887 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法

GB/T 11888 首饰 指环尺寸 定义、测量和命名

GB/T 16552 珠宝玉石 名称

GB/T 16553 珠宝玉石 鉴定

GB/T 41609 金银饰品传统工艺 术语

QB/T 1689 贵金属饰品术语

T/CIQA XXXX-XXXX 品牌消费品鉴定机构及人员管理通用基本规范

1. 术语和定义

GB/T 41609和QB/T 1689界定的以及下列术语和定义适用于本文件。



品牌brand

与营销相关的无形资产，囊括但是不限定于名称，词组，标记，符号，设计或是它们互相组合用以识别某个销售者或某群销售者的产品或服务，并使之与竞争对手的产品和服务相区别，在利益相关者头脑中留下独特的印象，或相关感受，从而产生经济效益及价值。

[来源：ISO 20671-1:2021，3.1]



饰品 adornment

供人佩戴的饰物总称。

注：常见材质包括但不限于钻石、红宝石、蓝宝石、玛瑙、珍珠、贝壳等珠宝玉石以及贵重金属或贵金属合金，以及模仿天然珠宝玉石、贵金属的外观特征的材料以及人工培育宝石系列等。

[来源：GB/T 31912-2015，3.1，有修改]



品牌饰品brand adornment

品牌商（商标持有者）设计、生产、制造和销售的饰品。



产品标识 label

产品上加贴或悬挂显示的信息

示例：以标志、贴纸、印刷、标签等形式显示的产品相关信息。

[来源：ISO 21041:2018，3.3]



保修卡warranty, guarantee

品牌商向消费者作出的可执行承诺，即正确维修、更换或退还有缺陷的产品，如果维修不令人满意，消费者有权更换或退款。

[来源：ISO 22059:2020，3.15]



防伪信息anti-counterfeiting information

即防止产品/部件仿冒而采用一种技术手段/措施，该信息可能包括从产品设计、开发、生产、物流、销售、使用、维护、销毁整个过程的完整性以及原材料和部件供应链安全，涵盖了内部开发、外包(外包给公司开发或制造部件和/或产品、并集成到供应产品)等相关信息。

注1：在具备品牌官方系统认证的条件下，通过对品牌产品的防伪信息进行鉴定。根据鉴定结果与正品对比，可得出是否为仿冒品的结论。

注2：目前常见的防伪信息的体现形式有二维码、RFID和标签细节设置等。



保证书 certificate card

通常由品牌商或认证机构颁发，用于证明某个物品的真实性和原始性的卡片。



对比样品 reference sample

通过送检样品标识的品牌，从品牌商官方渠道获得同一货号同颜色的品牌实物。

注 1：如无法获得品牌实物，通过品牌饰品官网对公示信息选择适当的采集（如下载、截图等），设置适当条件和保存格式，进行高质量数字化采集，形成品牌信息文件。品牌信息文件可作为对比样品。

注 2：对于无法通过以上渠道获取品牌实物或品牌信息文件的，需向品牌商咨询和开展市场调查，形成品牌调研文件。品牌调研文件可作为对比样品。



送检样品 test sample

需要通过鉴定程序得出鉴定结论的饰品。

仿冒 counterfeit

由非正规供应商生产，或经未授权渠道提供，并被包装为合法正规产品的行为。

[来源：ISO/IEC 20243-1:2023，3.14]

1. 鉴定机构

鉴定机构应符合T/CIQA XXXX-XXXX 的规定。

1. 鉴定人员

鉴定人员应符合T/CIQA XXXX-XXXX 的规定。鉴定人员应熟知GB11887、GB/T 11888、GB/T 16552、GB/T 16553等相关首饰鉴定分级、命名、标识相关国家标准和行业标准。每次鉴定工作至少由三名鉴定人员组成鉴定组。

1. 仪器与设备

6.1 放大镜，不低于20倍。

6.2 宝石显微镜，不低于20倍。

6.3 游标卡尺，精度0.02 mm。

6.4 紫光灯，365 nm。

6.5 钻石筛查仪。

6.6 贵金属成分检测仪。

6.7 X射线光谱仪。

6.8 红外光谱仪。

6.9 紫外光谱仪。

1. 鉴定环境

鉴定环境应在北面自然光线下或用符合CIE标准照度D65标准光源,显色指数不低于90，设有室内及桌面无死角摄像头及配套存储介质，用于证明鉴定全过程公正透明。背景为不反光的灰色或白色。

1. 鉴定程序
2. 对比样品的获取

品牌饰品作为对比样品。如无法获得实物，则依次选用品牌信息文件、品牌调研文件作为对比样品。

1. 送检样品使用情况分析

对于已使用过的送检样品，根据划痕、磨损、氧化变色、宝石松动或损坏、维修痕迹如焊接点、微小的刮痕或重新抛光的迹象，鉴定人员应充分考虑其使用情况，在与比对样品进行比对时进行合理分析。

1. 送检样品鉴定流程

鉴定流程见图1。

在8.4条～8.10条的鉴定项目中，如表1～表7中某表不适用送检样品，则标注不适用。

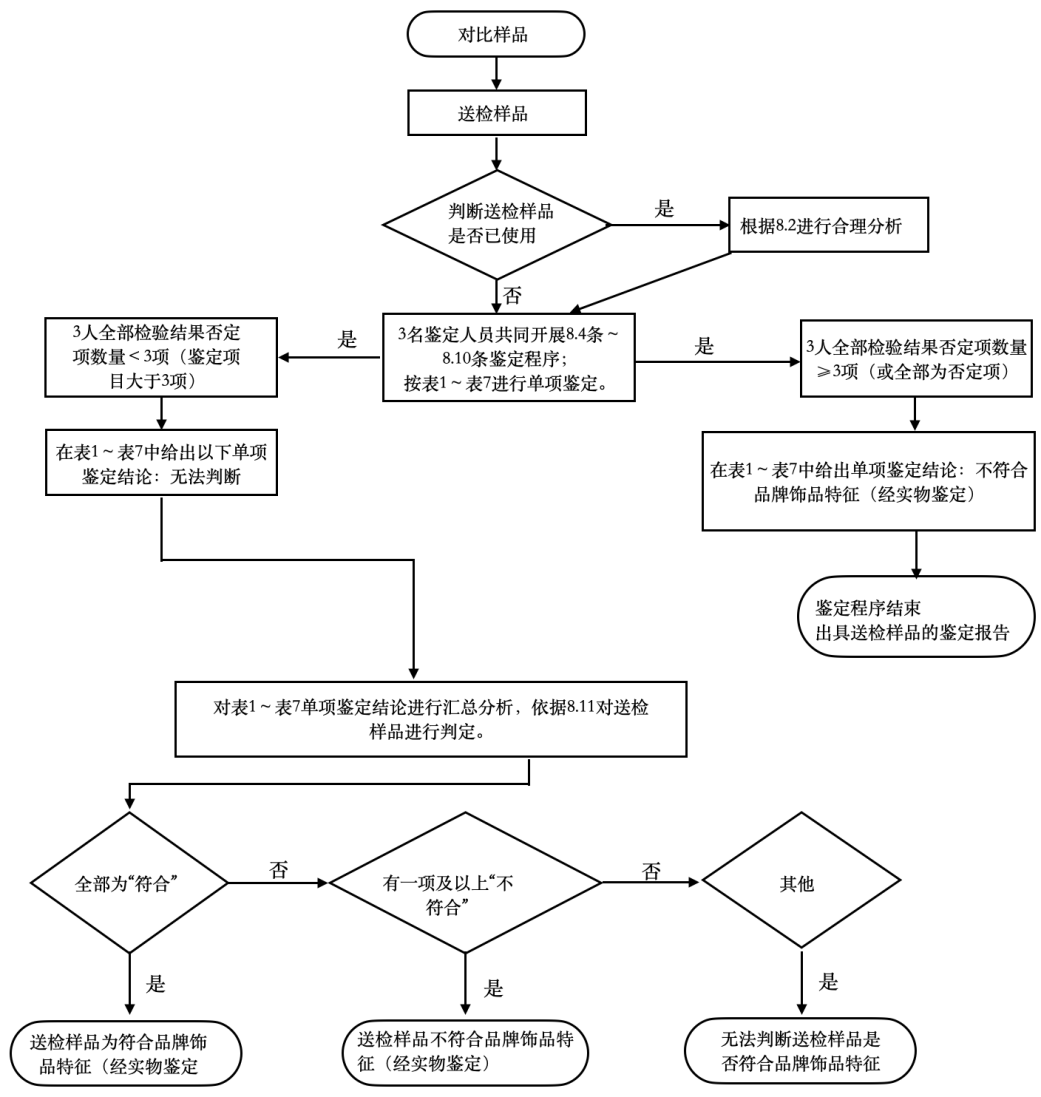


图1 鉴定流程

1. 鉴定证书信息检测

根据对比样品，对送检样品的鉴定证书按表1进行鉴定。

表1 鉴定证书信息检测

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 鉴定证书信息鉴定 | 机构资质和资质认证标志 | 机构信息是否完整 | 送检样品与证书信息描述 | 证书编号 | 签名与盖章 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 鉴定证书鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | |

1. 产品刻字与标志信息检测

品牌饰品上通常会有品牌标志和序列号，这些标志和数字应该清晰、精细，并且与品牌标志相符。而仿冒品的标志和数字往往会模糊不清，或者与品牌标志不符。

根据对比样品，对送检样品的产品标识等信息可参照相关标准的规定。并按表2进行鉴定。

表2 产品标识信息检测

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品刻字与标志信息鉴定 | 贵金属刻印中标志和数字内容是否一致 | 排版（行间距、字符间距等）、字体是否一致 | 印刷工艺是否一致 | 贵金属标识是否与GB 11887不一致（针对在国内销售的产品）a |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 产品刻字与标志鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | |
| a 如不一致，应直接判定为仿冒品。 | | | | |

1. 整体外观鉴定

根据对比样品，对送检样品的整体结构包括比例、尺寸、造型/形态、颜色和工艺等按表3进行鉴定。

表3 整体外观鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 整体外观鉴定 | 各部位比例是否一致 | 相应部位尺寸是否一致 | 整体/部件造型是否一致 | 颜色（光泽）均匀度是否一致 | 工艺是否一致 | 图案是否一致 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 整体外观鉴定鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | |
| 注：使用者由于佩戴（摩擦、汗液、化妆品、游泳、染发剂等）、存放以及护理方式如抛光、清洗及环境条件可能会极大地影响合金颜色或造成与新品首饰整体外观不同如形变等不一致。 | | | | | | |

1. 工艺细节鉴定

根据对比样品，对送检样品工艺细节应符合按表4进行鉴定。

表4 工艺细节的鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工艺的鉴定 | 镶嵌工艺 | 雕刻工艺 | 抛光工艺 | 拉丝工艺 | 花丝工艺 | 冲压工艺 | 细节处理工艺 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 工艺鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | | |

1. 材质的鉴定

对送检样品的材质和分级可参照相关标准。根据对比样品，常见饰品用材质按表5进行鉴定。

表5 材质的鉴定

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 材质鉴定 | 钻石 | 贵金属 | 珍珠 | 水晶 | 其他 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 材质鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | |
| 天然与人工鉴定 | □ 天然材质 □ 人工材质□ 无法判断  注：本项非必要鉴定项，仅做补充鉴定项供参考。 | | | | |

1. 其他细节鉴定

根据对比样品，对送检样品的细节按表6进行鉴定。

对比样品非实物时，不开展此项鉴定。其他细节鉴定结论为：无法判断。

表6 其他细节的鉴定

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 其他细节鉴定 | 发票 | 收据 | 外包装 | 保修卡 | 首饰盒 | 清洗布 | 内袋 | 耳堵/耳迫 | 其他 |
| 鉴定结果 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 | □是  □否  □无法确定 |
| 其他细节鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 | | | | | | | | |

1. 防伪信息和保卡鉴定

在具备品牌官方系统认证的条件下，如有需要使用相匹配的设备进行辅助检验，对送检产品的防伪信息按表7进行检验，得出鉴定结论。

表7 防伪信息和保卡检验

|  |  |
| --- | --- |
| 防伪信息和保卡鉴定 | 防伪信息和保卡是否正确 |
| 鉴定结果 | □是 □否 □无法确定 |
| 防伪信息和保卡鉴定结论 | □ 符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 不符合品牌饰品特征（经实物鉴定）  □ 无法判断 |

1. 送检样品综合鉴定意见及结论
   * 1. 总则

送检样品的综合鉴定结论按8.11.2条至8.11.6条顺序进行判定。

* + 1. 送检样品符合品牌饰品特征

如8.4条至8.10条鉴定项目中鉴定结论均为“符合”的，该送检样品的综合鉴定结论为：对送检样品进行了全面鉴定，未发现与对比样品之间存在不一致情况，并分析不存在通过现有技术手段无法发现仿冒可能性。鉴定意见：符合品牌饰品特征。

* + 1. 送检样品不符合品牌饰品特征

如8.3条至8.10条鉴定项目中有一项鉴定结论为不符合品牌特征的，则该送检样品的综合鉴定结论为：对送检样品进行了全面鉴定，发现与品牌存在不一致情况，并分析为仿冒行为构成的不一致。鉴定意见：不符合品牌饰品特征。

* + 1. 无法判断送检样品是否符合饰品特征

非8.11.2条至8.11.3条的综合鉴定结论，该送检样品的综合鉴定结论为：对送检样品进行了有效鉴定，但由于品牌信息文件或品牌调研文件相关内容不足，或发现送检样品存在与品牌不一致的情况，送检方不同意破坏性取样进行进一步鉴别、无法判别是否为批次间合理性波动，对是否是仿冒行为无法得出一致意见。鉴定意见可表述为：无法判断送检样品是否符合品牌饰品特征。

参考文献

1. GB/T 16554 钻石分级
2. GB/T 18781 珍珠分级
3. GB/T 28748-2012 珠宝玉石饰品产品元数据
4. GB/T 31108-2014 首饰镶嵌工艺信息分类与代码
5. GB/T 31912-2015 饰品 标识
6. GB/T 32022-2015 贵金属覆盖层饰品
7. GB/T 32862 蓝宝石分级
8. GB/T 32863 红宝石分级
9. GB/T 34098-2017 石英质玉 分类与定名
10. GB/T 34543-2017 黄色钻石分级
11. GB/T 34545-2017 祖母绿分级
12. GB/T 36127-2018 玉雕制品工艺质量评价
13. GB/T 36168-2018 绿松石 鉴定
14. GB/T 36169-2018 绿松石 分级
15. GB/T 37460-2019 琥珀 鉴定与分类
16. GB/T 38816-2020 玛瑙 北红玛瑙 鉴定
17. GB/T 38821-2020 和田玉 鉴定与分类
18. GB/T 41609-2022 金银饰品传统工艺 术语
19. GB/T 42220-2022 金镶玉镶嵌工艺质量评价
20. GB/T 42433-2023 珠宝玉石鉴定 红外光谱法
21. GB/T 42437-2023 南红 鉴定
22. GB/T 43447-2023 首饰 金合金颜色 定义、颜色范围和命名
23. QB/T 2062—2015 贵金属饰品
24. QB/T 4183—2012 鸡血石制品 分级
25. QB/T 4365—2012 碳化钨饰品
26. QB/T 4725—2014 贵金属艺雕复镶首饰
27. QB/T 5233—2018 贵金属饰品制造工艺术语
28. DZ/T 0412-2022 苏纪石 鉴定与分类
29. DZ/T 0413—2022 珐琅 鉴定与分类
30. DZ/T 0414—2022 钻石八心八箭效应 测试与分级
31. DZ/T 0415—2022 珠宝玉石饰品制造工艺术语
32. DZ/T 0416—2022 海水珍珠与淡水珍珠的鉴别 X射线荧光光谱法
33. DZ/T 0417—2022 珠宝玉石饰品售后服务规范
34. DZ/T 0418—2022 钻石 花式切工技术规范
35. DZ/T 0414—2022 钻石八心八箭效应 测试与分级
36. DZ/T 0415—2022 珠宝玉石饰品制造工艺术语
37. DZ/T 0416—2022 海水珍珠与淡水珍珠的鉴别 X射线荧光光谱法
38. DZ/T 0417—2022 珠宝玉石饰品售后服务规范
39. DZ/T 0418—2022 钻石 花式切工技术规范
40. ISO 20671-1:2021 Brand evaluation — Part 1: Principles and fundamentals
41. ISO/IEC 20243-1:2023 Information technology — Open Trusted Technology ProviderTM Standard (O-TTPS) — Part 1: Requirements and recommendations for mitigating maliciously tainted and counterfeit products
42. ISO 21041:2018 Guidance on unit pricing
43. ISO 22059:2020 Guidelines on consumer warranties/guarantees

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**